



LETNO POROČILO

Zavoda Radio Študent

za leto 2020

22. februar 2021

VSEBINA

VSEBINA	2
Osnovni podatki o zavodu	3
VSEBINSKO POROČILO POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ ZA LETO 2020	4
Kratek komentar posloводства glede poslovnega rezultata v letu 2020	16
FINANČNO POROČILO ZA LETO 2020	19
Tabela 2: Izkaz poslovnega izida za obdobje 1.1. – 31.12.2020	19
Tabela 3: Bilanca stanja na dan 31.12.2020	20
Pojasnila k izkazu poslovnega izida (Tabela 2)	21
Pojasnila k bilanci stanja (Tabela 3)	24
Računovodske usmeritve	26
Izjava posloводства Zavoda RŠ	29
PRILOGE	31

OSNOVNI PODATKI O ZAVODU

Zavod Radio Študent (v nadaljevanju Zavod RŠ) deluje v skladu z določili Zakona o zavodih in sklepov organov upravljanja.

Zavod RŠ je bil ustanovljen kot samostojna pravna oseba leta 1975, v sodni register je bil vpisan 9.6.1975.

Glavna dejavnost Zavoda RŠ je:

- 60.100 Radijska dejavnost

Zavod Radio Študent je študentski radio, katerega ustanoviteljica je Študentska organizacija Univerze v Ljubljani, ter nepridobitna civilno-družbena in kulturno-izobraževalna organizacija, ki ima pravni status privatnega zavoda. Z dnem 12.4.2012 ima program Radia Študent tudi uradno priznan nacionalni status študentskega radijskega programa posebnega pomena.

Ključni organi Zavoda RŠ so:

- Svet Zavoda RŠ s 7 člani – predsednik Žan Zupan,
- Strokovni svet RŠ, ki ga sestavljajo vodje poslovnih in programskih služb s 15 člani,
- direktorica Zavoda RŠ – Ana Kandare,
- odgovorni urednik RŠ – Matjaž Zorec.

Svet Zavoda RŠ ima 3 predstavnike imenovane s strani organov ustanovitelja, 3 predstavnike imenovane s strani sodelavcev in 1 predstavnika javnosti.

Zavod Radio Študent je imel na dan 31.12.2020 5 redno zaposlenih na krovnih funkcijah, in sicer direktorico, odgovornega urednika, vodjo projektne pisarne, vodjo organizacije, izvedbe in razvoja programa – VOIP ter razvijalca in upravljavca spletnih in IT rešitev. Pomembni krovni sodelavci, ki sodelujejo z RŠ kot s.p., pa so še vodja finančno-administrativne službe RŠ in pomočnik direktorice ter vodja produkcije in predvajanja programa.

Drugi krovni sodelavci na dan 31.12.2020 so še sledeči člani Strokovnega sveta RŠ: urednica Glasbene redakcije, urednik Redakcije za kulturo in humanistične vede, urednik Aktualno-politične redakcije, urednica Univerzitetne redakcije, urednik Znanstvene redakcije, vodja Službe za napovedovanje in vodja lektorske službe RŠ.

Radio Študent je ena najstarejših in največjih evropskih urbanih nekomercialnih radijskih postaj v Evropi, ki oddaja študentski nepridobitni radijski program že 52. leto, kar je tudi njegova glavna dejavnost. Zaradi narave njegovega poslanstva je enako pomembna tudi dejavnost izobraževanja mladih za novinarska in druga dela na radijski postaji. Na avdicije treh programskih služb (Tonsko-tehnična služba, Služba za napovedovanje in Video sekcija) in 5 uredništev (Aktualno-politična redakcija, Redakcija za kulturo in humanistične vede, Glasbena redakcija, Univerzitetna redakcija in Znanstvena redakcija) se za posamezne radijske poklice letno prijavi preko 200 kandidatov, kar pomeni, da je interes za delo na Radiu Študent velik.

Pomembna dejavnost Radia Študent, predvsem v finančnem, deloma tudi izobraževalnem smislu, je marketing, tako v smislu trženja lastnega etra kot tudi avdio produkcije in video sinhronizacije za zunanje naročnike. Dejavnost črpanja javnih sredstev za dejavnosti RŠ v javnem interesu se še naprej krepi in je v zadnjih letih v finančnem smislu postala najpomembnejša dejavnost Radia Študent. Preko

prijavljanja različne produkcije (programske, izobraževalne, kulturno-glasbene in specifične produkcije za družbeno-ranljive skupine) na ustrezne razpise skrbi tako za sofinanciranje obstoječih vsebin kot tudi za ustvarjanje novih. Poleg naštetih jedrnih dejavnosti je Radio Študent izvajal tudi dejavnosti kulturne in glasbene produkcije ter založništva, seveda v meri, kot so to omogočala na ciljnih razpisnih področjih pridobljena sredstva oziroma drugi viri podpore dejavnostim.

Po vrstah dejavnosti torej pokrivamo radijsko produkcijo in predvajanje, produkcijo zvočnih podob, osnovno video produkcijo in video sinhronizacijo ter video prenose, glasbeno in kulturno produkcijo ter založništvo, usposabljanja na področju kulture in medijev, hkrati pa nudimo podporo dejavnostim manjšinskih družbenih skupin, razvoju in izvedbam projektnih idej na področju kulture in medijev.

Radio Študent je tudi spoštovan član mednarodnega združenja skupnostnih radijev AMARC Europe in član mreže študentskih radijskih postaj in programov z območja Balkana, ki se redno srečujejo na regionalnih seminarjih Hear.Me in so v letu 2014 oblikovale mrežo študentskih radijskih postaj SWORD. Od leta 2012 naprej pa je tudi član Asociacije – mreže nevladnih organizacij in samostojnih ustvarjalcev na področju kulture in umetnosti.

Finančno poslovanje poteka v skladu z veljavno zakonodajo, ki ureja to področje, in je računovodsko spremljano s strani računovodske službe, ATELJE 12 d.o.o., ki jo vodi Enes Nikočević.

VSEBINSKO POROČILO POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ ZA LETO 2020

Zavod Radio Študent – Vsebinska izvedba za leto 2020

Zavod Radio Študent je od začetka oddajanja leta 1969 naprej s strani javnih študentskih virov subvencionirana študentska radijska postaja in nepridobitna civilno-družbena ter kulturno-izobraževalna organizacija, katere ustanoviteljica je od osamosvojitve naprej Študentska organizacija Univerze v Ljubljani. Od 12. 4. 2012 ima program Radia Študent tudi uradno priznani nacionalni **status študentskega radijskega programa posebnega pomena**. Z odločbo, izdano 3.11.2017 pa je bil Zavodu Radio Študent podeljen tudi **status zavoda, ki deluje v javnem interesu v mladinskem sektorju**.

Ključni podatki Radia Študent

Frekvenca analognega oddajanja: **89,3 MHz** (500 W) UKV STEREO

Oddajnik Radia Študent pokriva širše območje Ljubljane - področje z okoli 500.000 prebivalcev - potencialnih poslušalcev. Po zadnji raziskavi Mediane iz 2016 ima Radio Študent preko 70.000 poslušalcev na teden. Oddajanje pa se lahko spremlja tudi preko interneta (www.radiostudent.si) in Siol TV (programsko mesto 319).

Agencija za komunikacijska omrežja in storitve je 4.6.2018 Radiu Študent kot najvišje ocenjenemu programu na drugem pozivu podelila **pravico razširjanja radijskega programa na območju celotne Slovenije v digitalni radiodifuzni tehniki, T-DAB+**. Radio Študent ob podpori ustanovitelja prek DAB+ oddaja redno od konca septembra 2018.

Radijska produkcija v letu 2020: 24 ur programa 365 dni v letu, 17 ur živega programa na dan, več kot 5.400 radijskih prispevkov letno v produkciji preko 200 rednih programskih

sodelavcev RŠ, ki so kot podcasti trajno arhivirani na spletni strani RŠ ter se promovirajo tudi preko socialnih omrežij RŠ:

<https://www.facebook.com/radiostudent89.3>

<https://twitter.com/radiostudent>

<https://www.instagram.com/radiostudent>

V letu 2020 smo pričeli tržiti storitve video-prenosov (*video live-streaming*), ki jih je bilo od aprila do konca leta več kot 30. Povečal se je tudi obseg video produkcije, ki je del redne programske sheme RŠ: <http://www.radiostudent.si/rtvs> – v letu 2020 smo objavili preko 90 video prispevkov, skoraj polovico smo jih video-streamali.

VSEBINSKA PREDSTAVITEV

Radio Študent je ena najstarejših in največjih evropskih urbanih nekomercialnih radijskih postaj v Evropi, ki oddaja študentski nepridobitni radijski program. Poleg ustvarjanja in oddajanja izobraževalnega, umetniškega, informativnega in glasbenega programa je enako pomembna tudi vzgojno-izobraževalna vloga Radia Študent. RŠ vzgaja in izobražuje mlade za novinarska in druga dela na radijski postaji, hkrati pa s posvečanjem zahtevnejšim in zapostavljenim temam izobražuje poslušalstvo.

Skupnosti, ki se jim posveča Radio Študent v okviru svojega poslanstva, so zelo raznolike, in sicer:

- **študentska skupnost in zaposleni v visokem šolstvu** – posebna programska produkcija v izvedbi Univerzitetne redakcije – intervjuji, komentarji, okrogle mize, novice s področja študentskih in visokošolskih tem; zelo pomembno je tudi vključevanje študentske skupnosti v okviru usposabljanj in sprejema novih sodelavcev RŠ,
- **analitiki in zainteresirana študentska ter širša javnost na področju družbeno-političnih tem** – kompleksne oddaje, komentarji, okrogle mize, aktualna obravnava tem z družbeno-političnega področja v produkciji Redakcije za kulturo in humanistične vede, Aktualno-politične redakcije, Univerzitetne redakcije ter od leta 2018 tudi nove Znanstvene redakcije (ki smo jo leta 2014 – takrat še kot med-redakcijo - s podporo ŠOU v Ljubljani vzpostavili v okviru projekta sodelovanja s Študentskimi organizacijami visokošolskih zavodov, predvsem naravoslovno-tehničnih fakultet Univerze v Ljubljani); v letu 2020 smo ob nastopu epidemije covid-19 vzpostavili novo rubriko "Krizni štab RŠ", v kateri so zunanji strokovnjaki s področja širše civilne družbe, kulture, politike in znanosti z različnih vidikov komentirali posledice epidemije covid-19. V slabih treh mesecih je nastalo 62 prispevkov, ki so naslavljali aktualno družbeno krizo,
- **kulturne institucije in NVO v kulturi** – promocija, predstavitev kulturne produkcije drugih organizacij, kulturne in glasbene novice, šola kulturne in glasbene kritike, ena največjih produkcij kulturniških recenzij v Sloveniji, intermedijska produkcija in spletna platforma RADAR ter intermedijski festival RADART,
- **etnične manjšinske skupnosti** – posebne oddaje za srbsko, hrvaško in afriško skupnost ter begunce v produkciji pripadnikov in organizacij teh skupnosti,

- **družbene manjšinske skupnosti in socialno-politične skupine** – posebne oddaje za brezdomce, LGBT skupnost, anarhiste ipd.,
- **posebna pokrivanja družbeno-političnih tem doma in po svetu** – redno pokrivalo teme s področja držav Zahodnega Balkana – oddaja Balkan Ekspres in teme iz držav tretjega sveta – oddaja Južna Hemisfera;
- **poslušalci in ustvarjalci glasbe, založniki ter promotorji, glasbeni novinarji** – glasbene recenzije in glasbene opreme v pripravi preko 60 novinarjev Glasbene redakcije, posebne oddaje o glasbenih žanrih, ki jih drugi radijski mediji ne pokrivajo v zadostni meri, glasbene novice in najave koncertov,
- **glasbene skupine in koncertna prizorišča** – promocija, studijski koncerti v živo, povezovanje glasbenih skupin in klubov (mladinski, študentski in kulturni centri in klubi), natečaj za mlade in še neveljavljene glasbene skupine (koncertna turneja Klubski maraton 2020 je bila kljub epidemiji covid-19 izvedena v 9 mladinskih, študentskih in lokalnih kulturnih centrih in klubih ter radijskih postajah), glasbeno založništvo v okviru ZARŠ, Festival TRESK – predstavitev glasbe in založništva, ki je bil leta 2020 kljub epidemiološkim oviram izveden v prilagojeni obliki. V prilagojeni obliki smo izvedli tudi obeležitev 20. obletnice Klubskega maratona, ki je bila načrtovana kot veliki tradicionalni RŠ koncertni večer, a smo ga zaradi ukrepov za preprečevanje epidemije covid-19 izvedli kot koncertni cikel namenjen obeležitvi 20. obletnice.

DEJAVNOSTI RADIA ŠTUDENT

Glavna dejavnost Radia Študent je **ustvarjanje in oddajanje študentskega nepridobitnega radijskega programa.**

Tedenska povprečja deležev posameznih zvrsti programskih vsebin v 24-urnem dnevnom oddajnem času (živi program, lastna produkcija):

informativne	najmanj 6,60 ... %
kulturno-umetniške	najmanj 26,34 ..%
izobraževalne	najmanj 1,04%
otroške ali mladinske	najmanj 0,30%
verske	najmanj/..... %
športne	najmanj 0,45%
kulturno-zabavne	najmanj 34,47 ..%
zabavne	najmanj 0,60%

Zaradi narave poslanstva Zavoda Radio Študent je enako pomembna tudi dejavnost **izobraževanja mladih za novinarska in druga dela na radijski postaji.** V letu 2020 smo ponovno izvajali vse avdicije za nove programske sodelavce RŠ v štirih programskih službah (Tonsko-tehnična služba, Služba za napovedovanje in Video sekcija RŠ), 5 uredništvih (Aktualno-politična redakcija, Redakcija za kulturo in humanistične vede, Glasbena redakcija, Univerzitetna redakcija in Znanstvena redakcija) za posamezne radijske poklice, dodatno pa še avdicijo za lektorsko službo. Na avdicije se je prijavilo preko 300 zainteresiranih novih sodelavcev, v okviru 1. kroga avdicij pa je bilo v usposabljanja po principu učenja ob delu vključenih preko 80 potencialnih novih sodelavcev, večinoma študentov. Izbrani kandidati so deležni obsežnega in kakovostnega izobraževanja, ki ga redno delno sofinancira tudi Mestna občina Ljubljana v okviru lokalnih mladinskih aktivnosti, od leta 2018 naprej pa tudi Urad RS za mladino. Mlade pa vključujemo tudi na področju **študentskih in dijaških praks.**

Radio Študent ima tudi močno **spletno prezenco**. Spletni portal RŠ – www.radiostudent.si je namreč eden najbolje razvitih spletnih portalov na področju študentskih in skupnostnih medijev, o pomenu portala na širšem medijskem področju pričajo tudi podatki glede obiskanosti.. Portal je imel v letu 2020, z izjemo poletnih mesecev, v povprečju več kot 30.000 unikatnih obiskovalcev mesečno, kar je skoraj 30% več kot v letu 2019 (v obdobjih zaustavitve javnega življenja je bilo unikatnih obiskovalcev skoraj 50.000). Zanimiv podatek je tudi, da smo zabeležili obiske iz 186 različnih držav, največ med tujimi obiski jih je bilo iz Pekinga (7.800), tem sledijo obiski iz Zagreba (6.690). Zaradi čedalje večjih potreb na področju upravljanja s spletom RŠ, pa tudi zaradi rastočih potreb na področju celotne dejavnosti informacijskih tehnologij, smo v 2020 povečali tudi investicijo v razvoj in upravljanje spletnih in IT rešitev.

V letu 2020 smo dodatno investirali tudi v aktivno upravljanje **socialnih omrežij RŠ**, ki poteka tako na ravni celotnega medija kot tudi na redakcijski ravni. To je opazno pri splošnem trendu povečanja že tako velikega števila oboževalcev Facebook strani Radia Študent iz 15.663 na začetku leta, 16.367 ob koncu leta. Povprečje dosega objav prvega tromesečja se giblje okoli 2.833, zadnjega pa 3.121. Mladi od 18-34 let predstavljajo več kot polovico podpornikov RŠ na Facebooku, na Instagramu še več, predvsem je pri slednjem zaznati največji porast sledilcev od 3.813 na začetku marca 2020 do skoraj 5.000 ob koncu leta.

RŠ je tudi v letu 2020 nadaljeval z razširjanjem dejavnosti **glasbene produkcije**, ki jo po sklopih predstavljajo:

- **Mednarodni Festival Tresk #11** - obračun glasbe in založništva - je bil v letu 2020 prilagojen epidemiološkim razmeram v državi. Festivalski dogodki so, namesto predvidenega strnjenege dvodnevnege dogajanja, potekali v različnih terminih in v različnih oblikah, a so bili vsi koncerti izvedeni kot živi video prenosi. Festival, ki prejema podporo MK in MOL preko projektnih razpisov, poleg nastopov glasbenih skupin ponuja še sejmišče glasbenih založb, delavnice in okrogle mize na temo sodobne glasbene produkcije in distribucije, vse bolj pomemben del festivala pa postajajo njegovi vizualni natečaji, ki pokrivajo kar pet kategorij.
- koncerti v živo iz studia RŠ, pri čemer je ena pomembnejših form na tem področju **cikel jutranjih koncertov Afterparty**, ki povprečno štiri krat mesečno predstavlja izbrane, v večini slovenske inovativne glasbene skupine, od leta 2019 dalje pa se posvečamo tudi iskanju zanimivih tujih glasbenikov tekom njihovih turnej v Sloveniji, kar smo ohranili tudi v 2020;
- največji projekt na področju glasbene produkcije RŠ in eden redkih glasbenih natečajev v Sloveniji je **Klubski maraton Radia Študent**, ki je bil tudi v 2020 izveden že dvajsetič, epidemiološkim oviram navkljub. Natečaj za izbor glasbenih skupin zaradi širine prijav predstavlja pomemben prerez slovenske glasbene scene v določenem letu. Po 2 skladbi izbranih maratoncev sta izdani na kompilaciji Klubski maraton 2020 (700 izvodov), kar so za večino bendov prvi pravi studijski posnetki. Turneja je v letu 2020 skupaj obiskala 13 mladinskih, študentskih klubov in lokalne kulturne centre ter radijskih postaj. Finale KM je bil tokrat izveden v obliki živega video prenosa iz klubov Channel Zero in Gala Hala na Metelkovi ter iz Gledališča Glej.
- **Veliki koncert ob 20. obletnici Klubskega maratona** je bil v letu 2020 zaradi epidemioloških ukrepov delno izveden kot koncertni cikel, namenjen obeležitvi obletnice in je potekal sočasno s KM 20, delno pa z video-streamanim dogodkom Izštekani Klubski Maraton na Valu 202.
- **Založba Radia Študent (ZARŠ)** predstavlja platformo za mlade in še neuveljavljene bende, pa tudi nekatere izkušenejše bende, da izvedejo snemanja v produkcijskem studiu RŠ, nastopijo v širši javnosti pod blagovno znamko ter promocijsko in medijsko podporo RŠ. Plošče, izdane v okviru ZARŠ, prejemajo zelo dobre kritike tudi s strani širše strokovne javnosti. Gre za poslanstvo, ki ga RŠ goji in razvija že od svojih začetkov, še intenzivneje pa od leta 2008 z zagonom založbe www.radiostudent.si/zalozba. V letu 2020 je pri ZARŠ, poleg

omenjene kompilacije Klubskega maratona 20, izšla še plošča skupine Svojat. Vseh 87 izdaj založbe pa je na voljo tudi na <http://zars.bandcamp.com/>.

V letu 2020 je RŠ nadaljeval z delovanjem na področju **kulturne produkcije**, pri čemer izpostavljam **Platformo za intermedijsko produkcijo RADAR**, v sklopu katere poteka intenzivna izmenjava radio art programov mednarodne mreže radijskih postaj Radia Network. Ta deluje tudi kot predstavitveni in promocijski portal za intermedijsko umetnosti v Sloveniji, in sicer tako za lastno produkcijo RŠ kot za produkcijo drugih organizacij - www.radiostudent.si/radar. Pod njegovim okriljem poteka tudi festival intermedijske umetnosti RADART - v letu 2020 je potekal 17.12. 2020 kot "RADAR #11: RADADAR" v obliki živega video prenosa iz prostorov Cirkulacije 2 skupaj z radijskimi prispevki v okviru dogodka. Potekal je v sodelovanju z Cirkulacijo 2, Zavodom YugoTranslate in Zavodom Delak. Tudi v letu 2020 je RŠ nadaljeval s kulturno produkcijo na področju humanistike, pri čemer izpostavljam sodelovanje z Zavodom Maska ob 100. obletnici izdaje njihovega časopisa. V letu 2020 smo nadaljevali tudi s tradicijo živih pripovedovanj - izpostavljam decembrski video-streaman dogodek v Kinu Šiška v obliki živega video streama izvedeno živo interpretiranje stripa "Fuč fuk".

Dejavnost crowdfundinga v letu 2020

Zavod RŠ je v letu 2020 okrepil tudi dejavnosti za podporo svojemu delovanju in razvoju ter z akcijami pridobivanja donacij od fizičnih in pravnih oseb preko platforme ŠiriRŠ zbral 14.881 EUR. Skupaj z donacijami iz dohodnine davčnih zavezancev je tako v letu 2020 zbral **22.139 EUR** donacij, kar je celo 8% več kot v obletničnem letu 2019, pri čemer so donacije podjetij in znanih posameznikov močnejše nadomeščale donacije rednih poslušalcev in podpornikov.

Navedeno smo lahko dosegli s pomočjo nadgradnje spletnega vmesnika platforme ŠiriRŠ, ki omogoča vzpostavitev trajnika, vzpostavitev sistema za oddajo donacije s kar se da minimalnim številom klikov, z vizualno izpostavitvijo donacijske platforme na vidnejšem mestu na spletni strani RŠ ter seveda s komunikacijsko podkrepitvijo potrebe po donacijski podpori preko kanalov RŠ.

Dejavnost marketinga ter prodaje storitev in blaga v letu 2020

Pomembna dejavnost Radia Študent tako v finančnem kot tudi izobraževalnem smislu je marketing. Marketinška dejavnost zajema produkcijo radijskih oglasov za lastne potrebe in zunanje naročnike, sinhronizacije risanih filmov, sinhronizacije drugih video vsebin, glasbeno avdio produkcijo, trženje radijskega programa, trženje spletne strani Radia Študent, oglaševanje programa in znamke Radia Študent, celostno oglaševanje lastnih večjih projektov ter od leta 2020 tudi storitve profesionalne video produkcije v izvedbi video-sekcije Radia Študent. Pridobitni prihodki iz naslova prodaje storitev marketinga in druge prodaje in obračuna storitev so znašali v višini **84.610 EUR**, kar je 24% manj kot leta 2019 (112.334 EUR).

Rezultat je v luči gospodarskih posledic novega koronavirusa, ki so marca in aprila 2020 povzročile skoraj popoln izpad prihodkov z naslova trženja radijskega etra, zelo dober. Na področju trženja radijskega etra in spleta kot tudi avdio produkcije za zunanje naročnike je RŠ namreč močno vpet v nepridobitno okolje nevladnih organizacij, tesno tudi sodeluje s programskimi sodelavci pri izpeljavi promocijskih sodelovanj z zunanjimi partnerji in projekti, ki so v programskem interesu RŠ. Žal so posledice epidemije v največji možni meri zajele prav kulturne institucije, ki so največ oglaševale prav na RŠ in katerih položaj je še danes nezavidljiv. Zato zmanjšanja prodaje etra nismo mogli nadomestiti v celoti z drugimi dejavnostmi prodaje storitev.

Glede na krizne razmere smo zato na RŠ že v prvem četrtletju 2020 pohiteli sicer že načrtovanimi aktivnostmi razvoja in investicij v osnovno tehnično opremo za video-produkcijo in se usmerili specifično v razvoj video-prenosov (*live video-streaming*) ter spomladi zagnali povsem novo komercialno dejavnost, ki je v dobršni meri pripomogla k temu, da je marketing RŠ v letu 2020 ostal skoraj na isti ravni prihodkov v denarju kot v obletničnem letu 2019, če izvzamemo namenska sponzorstva, ki smo jih pridobili za obeležitev abrahama. Od maja 2020 do konca leta smo tako samo z naslova trženja video-prenosov za zunanje naročnike izpeljali več kot 30 video-prenosov in tako ustvarili **17.119 EUR** prihodka.

K boljšemu finančnemu rezultatu oz. končni bilanci marketinga RŠ je žal pripomogla tudi nuja po okrnjenju stroškov dela, saj smo zaradi skoraj popolnega kolapsa prodaje storitev produkcije ter trženja etra s 1.4.2020 bili primorani prekiniti pogodbeno sodelovanjem z vodjo marketinga. Glavno asistentko marketinga, ki je bila zaposlena za $\frac{3}{4}$ delovnega časa pa smo v obdobju od aprila-junija dali na čakanje na delo doma, zaradi nestanovitnosti marketinga je meseca julija tudi zaključila delo in si našla novo zaposlitev. Zadolžitve vodje marketinga je do konca leta 2020 prevzela direktorica RŠ, ki je tudi poskrbela za razvoj novih storitev profesionalne video produkcije.

V letu 2020 smo lansirali tudi novo spletno trgovino RŠ, s katero smo do konca leta ustvarili prihodek v višini **5.354 EUR**, ki predstavlja kar 217% skok prihodkov v okviru dejavnosti prodaje blaga v primerjavi z letom 2019. To je bilo možno predvsem zaradi razširitve asortimana prodajnih artiklov iz CD in LP plošč na oznamčeno prodajno blago (*merchandise*), kot so majice, nogavice, šalice, torbe in zaščitne maske.

Ohranitev prilivov iz raznolike marketinške dejavnosti je bila v 2020 še toliko bolj pomembna zaradi padajoče podpore ustanovitelja, saj brez teh sredstev nebi mogli zagotoviti uspešnega črpanja javnih sredstev iz številnih lokalnih, nacionalnih in evropskih razpisov.

Dejavnost fundraisinga v letu 2020

Zelo pomembna dejavnost Radia Študent, ponovno z izjemno višino pridobljenih virov v letu 2020, je dejavnost **fundraisinga in vodenja projektov**, ki preko prijavljanja produkcije (medijske, izobraževalne, kulturno-glasbene, zagovorniške in specifične produkcije za družbeno-ranljive skupine) na ustrezne razpise skrbi tako za sofinanciranje obstoječih programskih vsebin kot tudi ustvarjanje novih. Zavod Radio Študent je v letu 2020 na področju projektnega dela izvajal različne lokalne, nacionalne in mednarodne projekte. S projekti nismo zagotavljali le potrebnih virov prihodkov, ob nizkem sofinanciranju rednega delovanja s strani ŠOU v Ljubljani, ampak smo zagotavljali tudi ustrezen denarni tok za potrebe rednih plačil vseh stroškov RŠ, pri čemer smo kar se da zgodaj oddajali projektne zahtevke, da smo ustrezno hitro počrpali sredstva. Skupni prihodki projektne pisarne rastejo intenzivno že vse od leta 2017 dalje in sicer so po letih obdobja 2017-2020 znašali:

- 225.000 € - leta 2017
- 273.000 € - leta 2018
- 312.000 € - leta 2019
- 297.000 € - leta 2020

V letu 2020 pridobljeni in izvajani večletni programi in projekti, vključno s tistimi pridobljenimi v preteklih letih dela projektne pisarne, so popisani spodaj glede na obseg sredstev / prihodkov vezanih na leto 2020 oz. daljše obdobje, če gre za medletne projekte. Pri projektih, ki se odvijajo obdobjno medletno, gre za medletne razmejitve, torej je le del skupnih prihodkov projekta vezan na 2020.

Večji projekti – znesek sofinanciranja 10.000 € in več na letni ali medletni ravni:

- **MK / Razpis za sofinanciranje programskih vsebin medijev v letu 2020** - za projekt Urbana študentska medijsko izobraževalna platforma 2020. Kot študentska radijska postaja posebnega pomena smo prejeli sofinanciranje v višini **99.220,00 €**.

V sklopu projekta smo producirali več kot **3.300 posameznih medijskih prispevkov** na področju vseh 5 glavnih uredništev in Medredakcije.

- **MOL – Oddelek za kulturo / Podporni programi v kulturi – program 2020 - 2023**
Gre za različne sklope podpore delovanju spletne strani RŠ, organizaciji kulturno-umetniških ter intermedijskih dogodkov, medijski produkciji na področju kulture in organizaciji glasbenih dogodkov in festivalov. Skupna podpora MOL v letu 2020 je znašala **30.500 €**

S podporo MOL smo:

- producirali in objavili na spletni strani **več kot 1500 različnih novinarskih prispevkov**,

- producirali in objavili na spletni strani **43 video prispevkov**,

- organizirali **8 kulturno-umetniških omizij**,

- organizirali skupaj **91 živih koncertnih nastopov** domačih in tujih glasbenih izvajalcev (koncertni cikli in festivali Afreparty, DJ Afterparty, Klubske maratone, Festival Tresk #11, Veliki koncert ob 20. obletnici Klubskega maratona),

- organizirali **sejmišče neodvisnih glasbenih založb, 3 strokovne pogovore in 2 spletni delavnici** na temo neodvisne glasbene produkcije v sklopu Festivala Tresk #11,

- **DG Regio / Govoriš kohezijsko – učenje se nadaljuje - AVG 20 – JUL 21**
Nadaljevanje projekta raziskovanja in promocije evropske kohezijske politike (EKP) na njenih ciljnih področjih, ki ga izvajamo v sodelovanju s CNVOS. Skupno sofinanciranje za leto 2020 je znašalo **20.795,22 €**, od prejetega predfinanciranja v 2020 v višini 31.088,36 €.

V sklopu projekta bomo:

- izvedli **10 raziskovalnih poti** po Sloveniji in izdelali **10 video reportaž**,

- izdelali **65 medijskih prispevkov**,

- organizirali **13 javnih dogodkov** z živim video prenosom z različnimi deležniki na področju EKP,

- organizirali **4 sete javnih pozivov za najboljši študentski esej** na teme EKP,

- izdelali in promovirali **spletno video igro** na temo EKP,

- nudili **celotno komunikacijsko in promocijsko podporo** v sodelovanju s CNVOS.

- **EACEA – Creative Europe Programme – Indie-RE: Independent Radio Exchange – NOV 19 – OKT 21** (dogovarjamo podaljšanje do OKT 22, za potrebe normalne izvedbe vseh mednarodnih izmenjav) – Cilj projekta je produkcija, izmenjava in distribucija glasbeno-informativnih oddaj preko evropske radijske mreže, z namenom mednarodne promocije lokalne urbane in alternativne glasbe. Projekt vključuje tudi izmenjave glasbenih novinarjev ter gostovanja glasbenikov in strokovnjakov iz glasbene industrije iz partnerskih držav na glasbenih festivalih. V projektu poleg koordinatorja Radia Študent sodelujejo še krovni partnerji Radio Campus France - mreža študentskih radijev iz Francije, alternativni skupnostni Radio Corax iz Nemčije, Radio Popolare di Milano iz Italije s svojo mrežo radijev ter kot pridružena člana mreže še Radio Orange Dunaj in Radio Student Zagreb. Skupna višina sofinanciranja za del aktivnosti Radia Študent v celotnem obdobju projekta znaša **77.952,59 €**, višina

razmejenega sofinanciranja za leto 2020 pa znaša **21.200,71 €**. Od predfinanciranja 54.566,80 € prejetega v 2019 je za sofinanciranje v obdobju od januarja 2021 dalje preostalo še 27.282 €.

V sklopu projekta bomo skupaj s partnerji:

- producirali in predvajali po radijski mreži v 6 partnerskih državah skupaj **132 radijskih oddaj**
- organizirali **5 glasbenih festivalov** s skupaj minimalno **15 gostujočimi tujimi glasbeniki** (2 festivala Tresk in 6 gostovanj ter vsaj 15 domačih glasbenih nastopov v Sloveniji, ostali v partnerskih državah)

- **MK / Glasbene umetnosti - večletni projekt 2018-2021 - Glasbeni svetilnik RŠ** - Glasbeni svetilnik Radia Študent je večletni javni kulturni projekt na področju umetnosti, ki obsega organizacijo koncertnega cikla Afterparty, Klubskega maratona Radia Študent in enega Velikega koncerta na leto. Višina sofinanciranja za leto 2020 znaša **17.666,42 €**,

V sklopu projekta smo v letu 2020 kljub epidemiji COVID-19 uspešno izvedli:

- **42 živih studijskih nastopov** v sklopu cikla Afterparty in DJ afterparty
- koncertno turnejo Klubskega maratona s skupaj **25 koncertnimi nastopi**
- Veliki koncert ob 20. obletnici kulbskega maratona s **7 koncerti** (vključno z nastopom v oddaji **Izštekan na Valu 202**)

- **MK / Glasbene umetnosti - večletni projekt 2018-2021 – Festival TRESK** - je vsakoletni glasbeno-založniški dogodek, ki obsega predstavitve domačih in tujih glasbenikov, neodvisnih založb, natečaje za najboljše oblikovanje, DIY glasbene delavnice in povezovanje alternativne glasbene scene. Odobrena višina sofinanciranja za leto 2020 znaša **11.102,43 €**.

V sklopu projekta smo izvedli daljše festivalsko dogajanje v obdobju marec - november 2020, ki je obsegalo:

- organizacijo **nagradnega natečaje za najboljše oblikovanje** v 5 kategorijah vezanih na glasbeno produkcijo (najboljši videospot, koncertna fotografija, podoba albuma, plakat in promocija koncerta),
- **razstavo nagrajencev natečaja** v galeriji Dobra vaga,
- večdnevno glasbeno festivalsko dogajanje s skupaj **17 koncertnimi nastopi domačih in tujih glasbenikov**,
- sejmišče glasbenih založb v starem mestnem jedru Ljubljane s skupaj **14 domačimi neodvisnimi založniki**,
- **2 spletni delavnici** na temo neodvisne glasbene produkcije in založništva,
- **3 diskurzivne dogodke** s tujimi strokovnjaki na področju glasbene industrije.

- **MJU / Profesionalizacija delovanja NVO – projekt zaposlitev in organizacijskega razvoja »Na liniji - Mreža neodvisnih nepridobitnih medijev« – NOV 19 – JAN 22** – projekt obsega oblikovanje mreže neodvisnih nepridobitnih medijev z namenom krepitve zagovorništv in vplivanja na odločevalce na področju 3. medijskega sektorja (3MS), medsebojnega opolnomočenja članov ter zagotavljanja dolgoročne kadrovske in finančne vzdržnosti projektnih partnerjev. Pri projektu sodelujejo Radio Študent, Mariborski Radio študent – MARŠ ter Klub Inde – Drugje v okviru katerega deluje Neodvisni obalni radio – NOR.

V sklopu projekta smo v letu 2020:

- razvijali visoko intenzivno delovanje projektne pisarne RŠ preko projektne zaposlenega Vodje projektne pisarne in razvijalca dejavnosti mreže, Bojana Stefanovića,

- omogočali profesionalno delovanje vseh IT dejavnosti, vključno z vsemi računalniškimi, strežniškimi in spletnimi sistemi ter vzpostavitev storitev v oblaku, ki se bile še posebej pomembne v času epidemije, preko projektne zaposlenega Vodje IT Radia Študent - razvijalca in upravljavca spletnih in IT rešitev za potrebe konzorcija in mreže, Jurija Podgorška,
- vzpostavili **spletno platformo neuvrsceni.org** namenjeno distribuciji strokovnih gradiv na temo 3MS in učnih ter informativnih prispevkov na področju izobraževanja medijskih delavcev,
- organizirali **strokovni simpozij na temo 3MS** s prispevki domačih in tujih strokovnjakov.

V nadaljevanju projekta bomo vzpostavili tudi sistem medsebojne izmenjave medijskih vsebin s programersko rešitvijo t.i. vtičnika za spletne strani članov mreže. Zaposlena na projektu pa bosta razvijala tudi nove projektne prijave, koordinirala izvedbo področnih dejavnosti ter sodelovala pri razvoju programskih rešitev za potrebe članov konzorcija in mreže, v sodelovanju s krovnimi internimi sodelavci RŠ in projektno zaposlenimi pri drugih dveh partnerjih projekta. Skupno sofinanciranje stroškov plač za celotno obdobje projekta znaša za Zavod Radio Študent 100.000,00 €, višina razmejenega sofinanciranja za leto 2020 znaša **41.666,67 €**.

- **MJU / Poziv Ministrstva za javno upravo za sofinanciranje projektov podprtih s strani EU** - v okviru poziva MJU za sofinanciranje lastnega finančnega deleža pri projektih, podprtih s strani EU, smo v letu 2020 pridobili dodatno medletno sofinanciranje projekta »Govoriš Kohezijsko - učenje se nadaljuje« v skupni vrednosti 12.994,42 €, od česar je glede na porabo **3.476,86 € razmejeno na 2020**, ter projekta »IndieRe« v skupni vrednosti 16.195,63 €, od česar je glede na porabo **2.151,78 € razmejeno na 2020**.
- **ACF Slovenija / Opolnomočenje ranljivih skupin** - projekt Migrant migrantu glas v partnerstvu s Slovensko filantropijo - NOV 20 - OKT 22. Cilj projekta je opolnomočiti pripadnike ranljive družbene skupine – migrante iz t.i. tretjih držav, ki so v Sloveniji manj kot 10 let, za samostojno delovanje na področju medijske produkcije, zagovorništva in uresničevanja človekovih pravic ter izboljšanja družbenega, pravnega in ekonomskega položaja njihove skupnosti v Sloveniji. Celoten delež sofinanciranja Radia Študent je **45.000,00€**, s črpanjem sredstev bomo zaradi epidemioloških omejitev in s tem zamika začetka izvedbe začeli v letu 2021.

V sklopu projekta bomo skupaj s partnerjem Slovenska filantropija:

- izvedli preko **70 delavniških srečanj in preko 600 mentorskih** ur usposabljanja na področjih medijske pismenosti in produkcije, organizacije javnih dogodkov, ustanovitve NVO in pridobivanja sredstev, zagovorništva ter izvedbe komunikacijskih kampanj,
- opolnomočili **36 pripadnikov migrantske skupnosti** za samostojno medijsko delovanje in zagovorništvo,
- organizirali **8 javnih dogodkov** in producirali **18 radijskih oddaj** na temo problematike migrantske skupnosti.

Srednje veliki projekti – znesek sofinanciranja od 5.000 € do 10.000 € na letni ali medletni ravni:

- **Urad RS za mladino – Mladinski center Radio Študent – dvo-letni program 2020-2021** - gre za podporo izobraževalnim aktivnostim (vse avdicije in usposabljanja), medijski produkciji (program, ki ga ustvarjajo mladi novinarji) in glasbeno-produkcijskih aktivnosti (Klubski maraton, Afterparty in Festival TRESK), s poudarkom na aktivno vključenih mladih, ki jih v manjši meri sofinancira URSM.

Sofinanciranje temelji na statusu organizacije v javnem interesu na področju mladinskih dejavnosti. Sofinanciranje na letni ravni znaša **10.425,00 €**.

- **MOL-Urad za mladino / Usposabljanje Radia Študent za mlade na področju radijskega in spletnega novinarstva 2020 – 3-letno programsko sofinanciranje 2018-2020.** Sofinanciranje za izvajanje rednih avdicij in usposabljanj v vseh 5 uredništvih RŠ na področju radijskega in spletnega novinarstva na letni ravni znaša **6.000,00 €**.

V sklopu projekta smo:

- organizirali avdicije v vseh 5 uredništvih v novembru 2020 na katere se je prijavilo preko **150 kandidatov**. **Skupaj s kandidati, prijavljenimi na avdicije novembra 2019, je bilo v letu 2020 preko 100 mladih vključenih v programe novinarskega usposabljanja**
- sprejeli **61 kandidatov v usposabljanje** po principu mentorstev v manjših skupinah in učenja ob delu, izmed katerih je bilo **27 mladih tekom 2020 sprejetih med redne sodelavce**,
- izvedli preko **20 strokovnih predavanj** na področju širših medijskih in radijskih tem ter specifičnih področnih uredniških tematik.

- **MOL-Urad za mladino / Usposabljanje Radia Študent za mlade na področju spikerstva in tonske tehnike 2020 – 3-letno programsko sofinanciranje 2018-2020.** Sofinanciranje za izvajanje rednih avdicij in usposabljanj v vseh obeh programskih službah RŠ na področju špikerstva in tonske tehnike na letni ravni znaša **6.000,00 €**.

V sklopu projekta smo:

- organizirali avdicije v obeh programskih službah na katere se je **prijavilo preko 100 kandidatov**
- sprejeli **40 mladih kandidatov v usposabljanje**, izmed katerih je bilo **5 mladih tekom 2020 sprejetih med redne sodelavce**,
- izvedli preko **20 strokovnih predavanj** na področju širših medijskih in radijskih tem ter specifičnih tematik programskih služb.

- **Različni viri** pridobljeni s strani Ministrstva za zunanje zadeve Republike Srbije in Ministrstvo za kulturo in informiranje Republike Srbije ter slovenskega Ministrstva za kulturo – **del sofinanciranja za produkcijo in predvajanje oddaj srbske skupnosti Kontrola leta v letu 2020 s strani krovnega partnerja Srbskega kulturnega centra Danilo Kiš.** Del sofinanciranja za RŠ za leto 2020 je v višini **5.600,00 €**. V sklopu projekta smo producirali **20 oddaj srbske skupnosti**.
- **ACF Slovenija / razpis Hitri odziv 2020** - sofinanciranje za izvedbo komunikacijske in ozaveševalne kampanje ob predvidenih spremembah Zakona o Medijih. Ob napovedanih spremembah ZMed smo pridobili izredna sredstva v višini **5.000,00 €** za izvedbo komunikacijske in zagovorniške kampanje s ciljem formalne ureditve statusa in strukturne podpore za t.i. tretji medijski sektor (3MS). Pri izvedbi projekta so sodelovali Radio Študent, Radio MARŠ in Neodvisni obalni radio.

V sklopu projekta smo:

- pripravili strateški dokument, ki vsebuje analizo predlagane zakonodaje, analizo trenutnega stanja in potreb 3MS v Sloveniji, primere dobre prakse iz tujine, predloge kriterijev za opredelitev 3MS v ZMed in predloge sprememb in dopolnitev relevantnih členov v predlogu ZMed.
- producirali daljšo analitično radijsko oddajo in **organizirali strokovni posvet** na temo 3MS,

- posneli **4 video intervjuje** s strokovnjaki,
- izvedli komunikacijsko kampanjo na socialnih omrežjih s preko **100 objavami**.

- **EU Sklad za azil, migracije in vključevanje / projekt New Neighbours z vodilnim partnerjem CMFE – Community Media Forum Europe – celotno trajanje JAN 19 – MAR 21** – gre za projekt usposabljanj obstoječih novinarjev in novincev iz manjšinskih etničnih skupnosti ter produkcije medijskih vsebin na področju medkulturnega dialoga v sklopu katerega je Radio Študent organiziral udeležbo na mednarodnih izobraževalnih dogodkih ter izvedel uposabljanje usposobljevalcev in novinarjev pripadnikov etničnih manjšin v Sloveniji ter zagotovil izvedbo radijskih oddaj. Skupna višina sofinanciranja za aktivnosti RŠ za leto 2020 je znašala **5.560 €**, pri čemer je glede na storitveni obračun vodilnim partnerjem beležena pod prodajo storitev. Preostali znesek sofinanciranja za leto 2021 za zaključne aktivnosti in produkcijo oddaj etničnih manjšin znaša 2.000 €.

Manjši projekti – znesek sofinanciranja do 5.000 € na letni ali medletni ravni:

- **MOL-Urad za mladino / Usposabljanje Radia Študent za mlade video snemalce in upravljalce družabnih omrežij RŠ 2020 – 3-letno programsko sofinanciranje 2020 - 2022.** Sofinanciranje za izvajanje rednih avdicij in usposabljanj Video službe RŠ na področju video produkcije in montaže ter vzpostavitve in strokovno delovanje uredniške ekipe na področju socialnih omrežij na letni ravni znaša **3.840,00 €**.

V sklopu projekta smo:

- vzpostavili funkcijo vodje video sekcije ter organizirali avdicijo na katero se je prijavilo **24 kandidatov**,
 - sprejeli **10 mladih kandidatov** v uvajanje na področju video produkcije, izmed katerih so **4 sprejeti** med redne sodelavce,
 - izvedli usposabljanje za upravljalce družabnih omrežij, ki ga je uspešno zaključilo **17 mladih kandidatov**, kar je omogočilo vzpostavitev uredniške ekipe socialnih omrežij,
 - izvedli preko **10 strokovnih predavanj** na področju video produkcije in upravljanja socialnih omrežij ter omogočili strokovne tečaje za krovne urednike socialnih omrežij.
- **MOL / Razpis za sofinanciranje EU projektov 2020** - sofinanciranje lastnega finančnega deleža pri projektu EAC Creative Europe - »IndieRe« v višini **3.600,00 €**.
 - **Ured za Hrvate izvan Hrvatske** - podpora oddaji hrvaške skupnosti »Mali granični prijelaz«. V letu 2020 smo prejeli podporo v višini **2.006,10 €**. V sklopu projekta smo producirali **20 oddaj** hrvaške skupnosti.
 - **EACEA - Music Moves Europe – RadioMuse: Online and Offline Distribution – pilotni projekti - MAR 19 – MAR 20** – projekt razvoja in internacionalizacije Festivala TRESK ter oblikovanja platforme za mednarodno izmenjavo in distribucijo glasbeno-informativnih oddaj v angleščini in radijskih hitov iz lokalnih alternativnih glasbenih scen v 4 partnerskih državah, poleg Slovenije z RŠ še v Franciji (mreža študentskih radijev Radio Campus), Avstriji (največji avstrijski skupnostni Radio Orange iz Dunaja) in na Hrvaškem (največji hrvaški študentski radio, Radio Student Zagreb). Višina razmejenega sofinanciranja za leto 2020 znaša **2.393,00 €**.

V sklopu projekta smo skupaj s partnerji:

- producirali in predvajali **66 radijskih oddaj** po celotni mreži
- organizirali Festival Tresk #10

- **ARRS / Promocija slovenske znanosti doma in v tujini 2020** - sofinanciranje medijske produkcije Znanstvene redakcije RŠ. V letu 2020 smo prejeli podporo v višini **1.449,00 €**.
- **JSKD – Etnične manjšine 2019 – Oddaje afriške skupnosti v angleškem jeziku Sunrise Africa** - celoletni set priprave in predvajanja **10 oddaj afriške skupnosti** - za izvedbo celoletnega cikla oddaj smo prejeli sofinanciranje v višini **1.225,00 €**.
- **Fakulteta za medije / projekt ŠIPK 2020** - usposabljanja in praksa mladih pri kritičnem spremljanju in prezentaciji intermedijske umetnosti. Pri projektu so sodelovali mladi novinarji RŠ in drugi zainteresirani mladi kot udeleženci usposabljanja in kasneje kot producenti vsebin. Sofinanciranje prejeto s strani vodilnega partnerja v višini **960,00 €** je za strokovno mentorsko podporo s strani RŠ.
- **Google Emergency Journalism Fund / Podpora medijem v času COVID-19 - 2020**
Pridobljeno strukturno finančno podporo korporacije Google smo izkoristili za nakup nujno potrebne tehnične opreme. Cleoten znesek podpore znaša **4.369,50 €**, od tega je v letu 2020 amortizirana oprema v skupni vrednosti **322,27 €**.

Poleg obveznosti poročanja in koordinacije omenjenih projektov smo v tem času oddajali tudi druge prijave projektov. V obdobju od aprila do septembra denimo na druge urgentne novinarske fonde v času COVID-19, kot sta bila dva razpisa European Journalism Centre (april in september 20) in Civitates (junij 20), na katerih žal nismo bili uspešni - glede na prejemnike iz Slovenije, ki sta bila novinarsko-raziskovalna portala Oštro in Podčrto, je očitno, da je vedno več poudarka pri financirjih na tovrstnih medijskih projektih. S projektom ob 40-letnici EPK smo bili izbrani tudi v sam jedrni program Ljubljana EPK 2025, žal sama Ljubljana ni bila izbrana za nosilca naziva EPK. Za potrebe izvajanja v letu 2021 pa smo še posebej intenzivno v času od oktobra do decembra oddajali obnove letnih programov in projektov.

Enako temeljna in pomembna dejavnost je tudi **razvoj odnosov z institucijami** v cilju razširitve sistemskih in projektnih virov financiranja ter večjega družbenega in kulturnega vpliva RŠ:

- **Mestna občina Ljubljana** – krepitev podpore programskim in projektnim dejavnostim RŠ (spletni portal, video produkcija, glasba in intermedijske umetnosti, kulturno-umetniška omizja, lokalne mladinske aktivnosti – usposabljanja za mlade v medijih, vključno z videom od 2019 dalje), krepitev sodelovanja z javnimi zavodi MOL na področju promocije in vključevanja spremljanja javnih zavodov MOL v programu RŠ.
- **Ministrstvo za kulturo** – ohranjanje dobre podpore v okviru razpisa za programske vsebine medijev, krepitev podpore za glasbeno produkcijo v okviru večletnih projektov, ohranjanje dobrih odnosov s področnimi sektorji na MK.
- **Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport** in **Urad za razvoj izobraževanja** – podpora s strani URSM v okviru prijave programa Mladinskega centra RŠ, dogovori za podporo v okviru predvidene obnove prostorov v bližnji prihodnosti.
- **Ministrstvo za javno upravo** – odličen razvoj sodelovanja v okviru izvajanja zaposlitveno-projektnih razpisov za Razvoj in profesionalizacijo NVO, kjer smo bili na razpisih uspešni obe dosedanji obdobji, tekom izvajanja projektov pa ohranjamo zelo dobre odnose s sodelavci MJU sektorja za NVO. Hkrati nas zelo veseli odprtje razpisov za delno sofinanciranje projektov prvenstveno podprtih iz EU virov, na katerih smo si lahko zagotovili delno pokritje lastnih virov naših evropskih projektov.

Več o projektih aktivnostih RŠ si lahko preberete na tej povezavi: radiostudent.si/projekti.

Posebni dosežki in nagrade Radia Študent v letu 2020:

- med dosežki uredništva tudi v letu 2020 izpostavljamo nagrado **Čuvaj/Watchdog** Društva novinarjev Slovenije. Nagrado prejela novinarka Znanstvene redakcije RŠ, Zarja Muršič (ki je bila urednica ZR v času izbruha epidemije), in sicer za izstopajoči novinarski dosežek za svoje delo in delo redakcije pri informiranju javnosti o epidemiji virusa SARS-CoV-2;
- med dosežki uredništva velja izpostaviti tudi **nagrado Women On Women**, ki jo podeljuje komisija Mesta žensk, za feministično radijsko oddajo Sektor Ž;
- marketing RŠ je v letu 2020 na 29. Slovenskem oglaševalskem festivalu (SOF) prejel **srebrno priznanje za produkcijo radijskega oglasa "Ivan"** za blagovno znamko Barcaffe Atlantic Droga Kolinska.

Kratek komentar poslovanja Zavoda RŠ glede poslovnega rezultata v letu 2020

V letu 2020 je bilo 552.574 EUR prihodkov, kar je 18,9% manj prihodkov kot v letu 2019, ter 539.371 EUR odhodkov, kar pomeni 21,38% manj odhodkov kot v letu 2019, ki je bilo proračunsko izredno ekstenzivno leto predvsem zaradi obeležitve 50. obletnice delovanja. Poslovni rezultat Zavoda RŠ za leto 2020 tako izkazuje presežek prihodkov nad odhodki v skupni višini 13.188 EUR. Na letni ravni poslovanja gre za odličen rezultat, saj smo uspeli ustvariti pozitivno bilanco kljub posledicam epidemije COVID-19, ki je v minulem letu radikalno zažrla tako v sredstva, ki nam jih je namenil ustanovitelj ŠOU, kot tudi v prihodke na področju oglaševanja, torej v dva temeljna vira sofinanciranja številnih in zelo raznovrstnih projektih javnih virov, ki predstavljajo glavnino blizu 60% vseh prihodkov RŠ v 2020.

Dober poslovni rezultat za leto 2020 lahko tako najprej pripišemo izjemno visokim prihodkom iz naslova pridobivanja sredstev iz javnih razpisov v višini 296.600 EUR. Prihodke iz več kot dvajsetih različnih lokalnih, nacionalnih in mednarodnih projektih virov smo tudi v letu 2020 uspeli počrpati v polnem obsegu. Glede na absolutni znesek in izjemen delež projektih virov v finančni strukturi prihodkov je vprašanje realnih možnosti tako visoke ravni nestanovitnih projektih prihodkov še bolj izpostavljeno in vnovič opozorilo na resnost problematike vzdržnega financiranja RŠ v prihodnje, hkrati pa odpira vprašanje vzdržne kadrovske strukture, ki mora skrbeti za pridobivanje, koordinacijo, izvedbo in poročanje projektov, saj si zaradi upadajočih temeljnih virov s strani ŠOU kot ustanovitelja ne upamo izdatneje investirati v okrepitev kadrovske strukture.

Uspešna poslovna bilanca leta 2020 je tudi posledica poslovnih odločitev glede investicij v razvoj komercialnega sektorja video-sekcije Radia Študent, ki smo ga financirali z lastnimi viri in je generiral povsem nove prilive marketinga RŠ. Slednja odločitev se je izkazala za pravo in zelo primerno, saj so prihodki iz komercialne prodaje storitev video produkcije zlasti od junija dalje uspešno rasli po obsegu in raznolikosti in znašali skupaj 17.119 EUR. S pomočjo teh novih storitev smo uspeli skoraj v celoti nadomestiti izpad prodaje oglaševanja v 2020, ki je RŠ tako kot mnoge druge medije doma in v tujini zaradi gospodarskih posledic novega koronavirusa prikrajšal za enega temeljnih virov financiranja. Zavest glede potrebne nadomestitve izjemnega upada oglaševanja je spodbudila tudi vzpostavitev z novimi prodajnimi artikli obogatene spletne trgovine RŠ v aprilu 2020, ki je z več kot 200% povečanjem prodaje blaga prav tako imela oprijemljiv finančni rezultat (v višini 5.354 EUR).

Glede na vse zunanje okoliščine kombinacije koronavirusa in obče poslovne negotovosti je bilo poslovno leto 2020 seveda tudi za RŠ zelo težavno, nenehno spremenljivo in večkrat tudi izjemno "shizofreno". Velik faktor slednjega je predstavljala aprilaska grožnja zagotovitve

zgolj okoli 30.000 € (30% sicer zagotovljenega zneska s pogodbo v višini 99.220 €) za sofinanciranje programskih vsebin medijev s strani Ministrstva za kulturo. Ta grožnja je prišla v času, ki je sovpadal z izjemnim upadom prihodkov iz prodaje oglaševanja zaradi zaprtja javnega življenja pri čemer je RŠ še posebej vezan na prihodke od oglaševanja javnih dogodkov, tako da smo morali takoj uvesti varčevalne ukrepe, najprej pri krovnih upravnih in programskih sodelavcih, saj je bil naš namen, da se varčevanje pri drugih programskih sodelavcih zadrži kolikor je le mogoče. Vsekakor moramo poudariti, da je pozitiven poslovni rezultat tudi posledica izvedenih varčevalnih ukrepov v prvem kriznem obdobju leta, vključno s koriščenjem subvencij in oprostitev plačil prispevkov, ki jih je ob prvem valu epidemije zagotavljala država.

Meseca julija smo z namenom vzpostavitve čim stabilnejšega finančnega položaja izvedli tudi akcijo zbiranja donacijske podpore za delovanje RŠ, tudi z nadgradnjo obstoječega sistema Širi RŠ, ki sedaj omogoča podporo v obliki trajnika, na letni ravni smo tako zbrali skupaj z donacijami iz dohodnine preko 22.000 EUR donacij. Jeseni 2020 pa je prišlo tudi do odločitve Ministrstva za kulturo, da izplača polno sofinanciranje medijskih vsebin izbranim izvajalcem, kar je močno olajšalo finančno stisko, v kateri se je kot marsikateri drugi producent na področju kulture in medijev, znašel tudi RŠ.

Sredstva ustanovitelja ŠOU, četudi so v letu 2020 predstavljala zgolj še 120.000 EUR oz. slabih 22% vseh sredstev, potrebnih za delovanje RŠ, so bila ključna za zagotovitev uspešnega črpanja vseh drugih projektnih virov. Ni odveč spomniti, da se RŠ najmanj od leta 2013 dalje sooča s sistematičnim in v primerjavi z drugimi zavodi družine ŠOU skrajno deprivilegiranim zmanjševanjem sredstev ustanovitelja. RŠ je uspel izpad teh sredstev več kot uspešno nadomestiti z razvojem svoje dejavnosti ter z oblikovanjem širokega portfelja drugih virov na področju projektov, komercialne prodaje in donacij. Podrobnejši prikaz dinamike nižanja sofinanciranja s strani ustanovitelja ter večanja RŠ »samooskrbe« je v naslednji tabeli.

Tabela 1: RADIO ŠTUDENT - PRIHODKI 2011-2020 (v EUR)

	ŠOU osnovna dotacija	ŠOU ostalo*	Ostali viri RŠ	SKUPAJ PRIHODKI	delež ŠOU/ vsi prihodki
2011	204.500		270.481	474.981	43,05%
2012	230.000		259.869	489.869	46,95%
2013	180.000		292.427	472.427	38,10%
2014	180.000	49.455	321.514	550.969	41,65%
2015	187.000	5.877	350.131	543.008	35,52%
2016	150.000	5.877	309.896	465.773	33,47%
2017	151.700	30.303	357.925	539.928	33,71%
2018	152.000	11.709	421.701	585.410	27,96%
2019	151.500	47.163	482.508	681.171	29,16%
2020	120.000	4.383	428.441	552.824	22,50%

* ŠOU ostalo – projektna podpora in razmejeni prihodki za investicije.

Tudi v letu 2020 smo kriznim razmeram navkljub uspeli povečati vrednost osnovnih sredstev in nabavili za 21.543 EUR opreme. Iz lastnih virov in deloma iz MOL Programa smo nabavili video opremo za 7.085 EUR ter obnovili nekaj računalniških sistemov in strežniško opremo, s pomočjo dotacije Google Journalism Emergency Fund pa nabavili nov FM oddajnik.

Kljub navedenim pozitivnim premikom v dejavnostih RŠ in izidom s katerim smo zaključili poslovno leto 2020, pa si želimo, da bi ŠOU kot ustanovitelj pri nadaljnji podpori delovanja RŠ, kot člana družine ŠOU, primerneje razumel izjemen pomen dovoljšnjega obsega sofinanciranja iz sredstev ŠOU kot temeljnih sredstev na katerih RŠ gradi vse preostale vire in dejavnosti, vključno z vedno pomembnejšimi projektnimi dejavnostmi.

Predstavljeno večletno padanje sofinanciranja RŠ s strani ŠOU tako v absolutnem znesku kot v deležu zagotovljenih prihodkov, ki je prikazano tudi v tabeli zgoraj, namreč vedno bolj krni stanovitnost delovanja RŠ, četudi RŠ uspešno krepi svojo raznolikost, doseg in pomen delovanja za študentsko in širšo zainteresirano javnost ter si z lastnim uspešnim angažmajem zagotavlja vedno večji delež prihodkov iz drugih virov.

V novo poslovno leto 2021 vstopamo s ponosom nad doseženimi rezultati in preseženimi težavami izjemno turbulentnega leta 2020.

FINANČNO POROČILO ZA LETO 2020

Tabela 2: Izkaz poslovnega izida za obdobje 1.1. – 31.12.2020 (v EUR)

	2020	2019	2020/ 2019 %
1. PRIHODKI OD POSLOVANJA	552.574	681.072	-18,87
A. PRIHODKI OD NEPRIDOBITNE DEJAVNOSTI	448.995	548.464	-18,14
- ŠOU dotacija	120.000	151.500	-20,79
- ŠOU dotacija za osnovna sredstva (AM nabave I.2018)	4.383	7.163	-38,81
- ŠOU projekti	0	40.000	-100,00
- Projekti financirani s strani Ministrstva za javno upravo	47.295	47.613	-0,67
- Projekti financirani s strani Ministrstva za kulturo	127.989	138.912	-7,86
- Projekti financirani s strani Mestne občine Ljubljana	49.940	46.200	8,10
- Projekti fin.s strani drugih domačih ustanov in sloven. partnerjev	19.659	15.002	31,04
- Projekti financirani s strani EU in tretjih držav	51.717	64.271	-19,53
- Donacije v okviru akcije Širi RŠ in 50-letnice RŠ	14.881	13.768	8,08
- Donacije iz dohodnine	7.258	6.753	7,48
- Subvencija za zaposlov.in uspos.ZZRS-JD	5.872	17.282	-66,02
B. PRIHODKI OD PRIDOBITNE DEJAVNOSTI	103.580	132.608	-21,89
- Marketing, prodaja storitev (EPS služba in druga prodaja)	84.610	112.334	-24,68
- Prodaja blaga (CD, LP in promocijsko blago)	5.354	1.688	217,20
- Organizacija in izvedba koncertov ter kulturnih prireditev	0	15.246	-100,00
- Najemnina za anteno	1.200	1.200	0,00
- Odprava rezervacij IPF (2015)	2.568	2.140	20,00
- Drugi posl.prihodki - COVID 19 subv.(ČD, krizni dod, prispevki)	9.848	0	/
2. FINANČNI IN DRUGI PRIHODKI	250	99	152,27
CELOTNI PRIHODKI	552.824	681.171	-18,84
3.STROŠKI BLAGA,MATERIALA IN STORITEV (A+B+C)	381.480	530.339	-28,07
A. Nabavna vrednost prodanega blaga	3.188	903	253,05
B. Stroški materiala	9.664	13.409	-27,93
C. Stroški storitev	368.627	516.027	-28,56
- Avtorski honorarji	79.526	110.768	-28,20
- Novinarske storitve, prevajalske stor., produkcija oglasov	71.805	80.689	-11,01
- Študentsko delo	78.035	72.735	7,29
- Izplačila eksternim partnerjem v projektih	1.180	1.500	-21,33
- Glasbene storitve in umetniške storitve za druge kulturne dogodke	13.842	38.571	-64,11
- Reklama, promocija	13.308	40.513	-67,15
- Vodja IT službe	0	8.739	-100,00
- Vodja EPS /s.p. (do SEP 20)	8.400	19.500	-56,92
- Finančno admin.storitve (RM)	17.700	21.105	-16,13
- Vodja produkcije in predvajanja programa	13.240	16.730	-20,86
- Računovodske storitve	8.842	9.000	-1,76
- Obratovalni stroški, vzdrževanje	21.819	25.966	-15,97
- Poštnina, telekomunikacije	4.526	4.526	0,00
- Uporaba radijske frekvence	1.361	2.086	-34,78
- Prispevki za avtorske pravice SAZAS, ZAMP in IPF (rez.2020)	8.258	10.408	-20,65
- Potni stroški za projekte, konference	1.806	8.111	-77,74
- Bančne storitve	2.686	2.440	10,08
- Svetovalne, izobraževalne storitve	255	1.100	-76,79

- Računalniške, oblikovalske storitve, video produkcija	14.043	6.079	131,00
- Reprezentanca	2.058	9.263	-77,78
- Vstopnine, prijavnine, članarine	2.456	2.567	-4,32
- Tiskanje, fotokopiranje	1.050	4.256	-75,32
- Najemnine- izvedbeni prostori in infrastruktura, prevoz.sr.,domene..	1.235	13.331	-90,73
- Druge storitve	1.196	6.044	-80,22
4. STROŠKI DELA (redno zaposleni)	137.125	142.065	-3,48
- Stroški dela - REDNO ZAPOSLENI	126.199	115.371	9,39
- Stroški dela - JAVNA DELA	10.925	26.694	-59,07
5. AMORTIZACIJA	11.395	10.975	3,83
6. PREVREDNOT.ODHODKI (odpis terjatev, OS)	8.158	1.712	376,54
7. DRUGI STROŠKI, FINANČNI ODHODKI	1.212	972	24,73
CELOTNI ODHODKI	539.371	686.063	-21,38
= PRESEŽEK PRIHODKOV /ODHODKOV	13.453	-4.892	
- DAVEK OD DOHODKOV PRIDOBITNE DEJAVNOSTI	265	0	
= ČISTI PRESEŽEK PRIHODKOV	13.188	-4.892	

Tabela 3: Bilanca stanja na dan 31.12.2020

	Na dan 31.12.2020	Na dan 31.12.2019	2020/ 2019 %
SREDSTVA	396.036	375.401	5,5
1.DOLGOROČNA SREDSTVA	187.741	177.593	5,7
Oprema	187.741	177.593	5,7
2.KRATKOROČNA SREDSTVA	208.138	197.651	5,3
Zaloge trgovskega blaga	7.608	6.615	15,0
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	18.989	38.643	-50,9
Druge kratkoročne poslovne terjatve	10.485	7.868	33,3
Denarna sredstva	171.057	144.525	18,4
3.KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	157	157	0,0
Zunajbilančna sredstva	28.741	85.433	-66,4

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	396.036	375.401	5,5
4.USTANOVITVENI VLOŽEK	351.833	351.833	0,0
5.PRESEŽEK PRIHODKOV OZIROMA ODHODKOV	-125.461	-138.650	-9,5
Presežek prihodkov nad odhodki	126.700	113.511	11,6
Presežek odhodkov nad prihodki	-252.161	-252.161	0,0
6.REZERVACIJE	14.519	14.082	3,1
7.DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	11.128	15.511	-28,3
8.POSLOVNE OBVEZNOSTI	48.498	42.437	14,3
Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	36.738	31.591	16,3
Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	1.326	0	/
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	10.435	10.846	-3,8
9.FINANČNE OBVEZNOSTI	336	0	/
10.KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	95.184	90.188	5,5
Zunajbilančne obveznosti	28.741	85.433	-66,4

POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

Pojasnila k izkazu poslovnega izida (Tabela 2)

PRIHODKI

V obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2020 je Zavod Radio Študent (v nadaljevanju Zavod RŠ) izkazal 552.824 EUR celotnih prihodkov, kar je za 19% manj kot v letu 2019.

Delež prihodkov od nepridobitne dejavnosti v celotnih prihodkih v letu 2020 znaša 81,73%, v letu 2018 je znašalo to razmerje 80,52% (78,92% v letu 2018).

Prihodki od nepridobitne dejavnosti predstavljajo prejeta sredstva s strani ustanovitelja, vsa pridobljena sredstva na projektih na lokalnem, nacionalnem in evropskem nivoju, ki so se porabila za stroške leta 2020, prejete donacije s strani podpornikov Zavoda RŠ, donacije iz dohodnine fizičnih oseb in subvencija za zaposlitev javnega delavca.

V Tabeli 2 so prihodki predstavljeni po posameznih virih financiranja.

Med nepridobitnimi prihodki je **poleg osnovne dotacije ustanovitelja ŠOU v letu 2020 v znesku 120.000 EUR** predstavljena **tudi dotacija za nakup potrebne opreme** za oddajanje programa. Sredstva **v višini 20.000 EUR** je Zavod RŠ prejel leta 2018, od česar je bilo takrat nabavljeno za 5.567 EUR opreme, v letu 2019 pa za preostalih 14.433 EUR opreme, s čimer so bila sredstva v celoti porabljena. V letu 2020 se poraba omenjene dotacije izkazuje na prihodkih v skupni višini **4.384 EUR** kot znaša amortizacija v letu 2020 omenjene nabavljene opreme.

Tabela 4: Razmejitev dotacije ŠOU iz leta 2018

ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2018 - am 2018	794
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2018 - am 2019+potr.mat.	3.694
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2018, 2019 - am 2020	4.384
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2018, 2019 - am 2021	3.938
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2018, 2019 - am 2022	3.128
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2018, 2019 - am 2023	3.107
ŠOU dotacija za opremo/prostore v 2018, 2019 - am 2024	955
SKUPAJ (prejeto v letu 2018)	20.000

V letu 2020 je Zavod RŠ za enega zaposlenega prek javnih del prejel **5.872 EUR** sredstev, gre za zaposlitev v obdobju maj-december 2020.

Zavod je ves **čas epidemije COVID-19** posloval, upoštevajoč vse potrebne varnostne ukrepe. V prvem valu epidemije sta bila dva zaposlena na čakanju, ena zaposlena je bila odsotna zaradi višje sile varstva otroka v skupnem obsegu slab mesec, ostali zaposleni niso imeli nadur. **Na podlagi Zakona o interventnih ukrepih za zaježitev epidemije COVID-19 in omilitev njenih posledic (ZIUZEOP)** smo zato prejeli državno pomoč za čakanje na delo in subvencijo zaradi višje sile. Za zaposlene, ki so delali, smo bili v prvem valu epidemije oproščeni plačila prispevkov, poleg tega pa smo jim izplačali krizni dodatek. V drugem valu smo dvema zaposlenima izplačali le krizni dodatek ob plači za december 2020. Skupaj smo

v letu 2020 prejeli 9.848 EUR subvencij, 4.160 EUR dejanskih subvencij, 5.688 EUR oproščenih prispevkov.

Državno pomoč za leto 2020 smo v celoti pripoznali kot prihodke, saj izpolnjujemo vse pogoje. Omenjeni prihodki predstavljajo del pridobitne dejavnosti Zavoda RŠ.

Delež prihodkov od nepridobitne dejavnosti v celotnih prihodkih v letu 2020 znaša 18,27%, v letu 2018 je znašalo to razmerje 19,48% (21,08% v letu 2018).

Pridobitni prihodki iz naslova prodaje storitev marketinga in druge prodaje in obračuna storitev so znašali v višini **103,580 EUR**. Padec za skoraj 22% je posledica epidemije COVID 19, saj je odpadla večina napovedanih dogodkov. Pravitako je bilo v prejšnjem letu 2019 zaradi 50-letnice Zavoda RŠ pridobljenih veliko dodatnih sponzorskih sredstev.

Manjši del prihodkov od pridobitne dejavnosti so še prihodki iz prodaje blaga, večinoma plošč Založbe RŠ in promocijskih materialov RŠ v višini **5.354 EUR**, ki predstavlja kar 217% skok prihodkov v primerjavi z letom 2019. Razlog je v razširitivi asortimana prodajnega promocijskega blaga (majice, nogavice, puloverji...) in v vzpostavitvi nove spletne trgovine RŠ.

Med ostalimi pridobitnimi prihodki so še oddajanje mesta na oddajnem drogu RŠ v višini **1.200 EUR** in odprava rezervacij za IPF za leto 2015 v višini **2.568 EUR** (glej str.25).

Finančni in drugi prihodki predstavljajo druge izredne in finančne prihodke.

ODHODKI

V obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2020 je Zavod RŠ izkazal **539.371 EUR celotnih odhodkov**, kar je za 21% manj kot v letu 2019.

Stroški storitev predstavljajo 68% vseh stroškov Zavoda RŠ v letu 2020, in sicer v višini 368.627 EUR. V tabeli 1 so stroški storitev razdeljeni po vrstah posameznih storitev in tudi primerjalno z letom 2019.

V letu 2020 se je **povprečno število zaposlenih** na Zavodu RŠ zmanjšalo iz 6,7 v letu 2019 na 5,6 v letu 2020. Stroški dela v letu 2020 so nižji za 3,5 % v primerjavi s prejšnjim letom. Skupni **strošek dela vseh zaposlenih** je v 2020 znašal **137.125 EUR od tega za specifične zaposlitve:**

Tabela 5: Podatki o zaposlenih glede na stroškovno mesto/projekt

Stroškovno mesto	stroški dela (EUR)	skupaj ure (obračunane)	število zaposl. /leto (del ur: 2.096)
Javna dela (maj-dec 20) – 1 oseba	11.624	1.336	0,64
MJU-Na liniji (nov 19-jan 22) – 2 osebi	51.656	4.192	2,00
Ostali zaposleni-krovno – 3-4 osebe (ena oseba jan-jul 20 z vmesnim čakanjem na delo – asistentka marketinga)	73.845	6.117	2,92
Skupaj stroški zaposlenih	137.125	11.645	5,56

Na podlagi Zakona o interventnih ukrepih za zaježitev epidemije COVID-19 in omilitev njenih posledic (ZIUZEOP) smo v prvem valu epidemije za dva zaposlena prejeli državno pomoč za čakanje na delo in subvencijo zaradi višje sile. Za zaposlene, ki so delali, smo bili v prvem valu epidemije oproščeni plačila prispevkov, poleg tega pa smo jim izplačali krizni dodatek. V drugem valu smo dvema zaposlenima izplačali le krizni dodatek ob plači za december 2020. Oproščeni prispevki so prikazani med stroški dela, pravtako vsa izplačila plače za čakanje in višjo silo ter prejeti krizni dodatki.

V letu 2020 se je **zmanjšal strošek avtorskih honorarjev in strošek izplačil drugim sodelavcem**, ki izvajajo svojo dejavnost v obliki samostojne dejavnosti ali preko društev, zavodov in drugih organizacij (s.p., samozaposleni v kulturi ipd.).

Povišal pa se je strošek študentskega dela prek napotnic, v primerjavi z letom 2019 (za 7%). Strošek študentskega dela je v letu 2020 znašal 78.035 EUR (72.735 EUR v letu 2019 in 66.619 EUR v letu 2018, 58.997 EUR v letu 2017):

Tabela 6: Rast obsega angažmaja sodelavcev preko študentskih napotnic:

	vrednost študentskega dela	Sprememba glede na preteklo leto %
2020	78.035	7,3%
2019	72.735	9,2%
2018	66.619	12,9%
2017	58.997	23,2%
2016	47.882	

V letu 2020 beleži Zavod RŠ **povišanje stroška amortizacije** v primerjavi z letom 2019 za 4% in je posledica večjih investicij v osnovna sredstva v zadnjih treh letih.

V letu 2020 je Zavod RŠ prevrednotil svoje terjatve do kupcev in **odpisal neizterljive terjatve v višini 8.158 EUR**. Vzrok neizterljivosti je predvsem v prenehanju poslovanja in večletni nelikvidnosti naših kupcev. Največji delež v odpisanih terjativah je odpis terjatev do KUD France Prešeren iz leta 2010-2013 v skupnem znesku 6.157 EUR.

Za odpisane terjatve v višini 845 EUR smo zvišali davčno osnovo v obračunu davka od dohodka pravnih oseb.

POSLOVNI REZULTAT

V letu 2020 je RŠ ustvaril pozitivno razliko med prihodki in odhodki oz. presežek prihodkov nad odhodki v višini 13.453 EUR, od tega je obveznosti **Davka od dohodka pravnih oseb** za 265 eur.

Pojasnila k bilanci stanja (Tabela 2)

SREDSTVA

Dolgoročna sredstva

Vrednost **osnovnih sredstev** se že drugo leto zapored povečuje. **Skupne nabave opreme** so v letu 2020 znašale **21.543 EUR**, od tega 1.359 EUR za fonoteko (23.578 EUR v 2019, od tega fonoteka 2.235 EUR). V letu 2020 smo med drugim s pomočjo dotacije Google Journalism Emergency Fund nabavili FM oddajnik in nov studijski CD predvajalnik v vrednosti 4.462 EUR. Za video sekcijo smo z namenom profesionalizacije in sledeče komercialne prodaje storitev iz lastnih sredstev nabavili kamere in dodatno video opreme v višini 7.085 EUR. Iz lastnih virov smo obnovili nekaj računalniških sistemov v posameznih redakcijah in strežniške sisteme (omembe vredna je tudi nabava računalniškega materiala v skupni vrednosti 3.864 EUR, ki se izkazuje med stroški materiala). Del navedenih nabav je financirala tudi Mestna občina Ljubljana.

V letu 2020 je Zavod RŠ na podlagi vsakoletne inventure pregledal sklad osnovnih sredstev. Pri pregledu ni bilo ugotovljena nobena manjkajoča oprema ali okvara posamezne opreme, ki bi bila predlagana za odpis. Inventurni zapisnik je priloga Letnega poročila.

Kratkoročna sredstva

Zaloge trgovskega blaga predstavljajo zalogo neprodanih CD-jev, LP-jev, drugih zvočnih zapisov in RŠ promocijskega trgovskega blaga na dan 31.12.2020.

Druge kratkoročne poslovne terjatve predstavljajo na dan 31.12.2020 terjatve do financerjev projektov, terjatve do Zavoda RS za zaposlovanje za subvencijo decembrske plače izplačane v januarju 2021, terjatve za refundacijo kriznega dodatka za december 2020. Med drugimi kratkoročnimi terjatvami vodimo tudi sredstva računa PayPal.

OBVEZNOSTI DO SREDSTEV

Druge kratkoročne poslovne obveznosti predstavljajo obveznosti do države (DDV in druge dajatve) ter obveznost za izplačilo avtorskih honorarjev, študentskega dela in drugih storitev za december 2020, vse navedeno zapade v plačilo v letu 2021.

Tudi v letu 2020 je Zavod RŠ **oblikoval dolgoročne rezervacije za stroške avtorskih pravic IPF** (v letu 2018 smo jih na začetku oblikovali za 5 let, za obdobje 2014-2018). Poleg tega pa smo odpravili oblikovane rezervacije leta 2015 zaradi zastaranja. Vrednost oblikovanih rezervacij, ki je bila določena na podlagi dosedanjih pogajanj z IPF, je najmanjša možna vrednost stroškov, ki jih bo Zavod RŠ moral v prihodnje po zaključenih pogajanjih z IPF poravnati. Skupne dolgoročne rezervacije na dan 31.12.2020 znašajo 14.519 EUR.

Tabela 7: Oblikovanje dolgoročnih rezervacij za IPF po letih (v EUR)

	strošek/mes	letni strošek
2016	237	2.853
2017	237	2.853
2018	237	2.853
2019	246	2.956
2020	250	3.004
		14.519

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve izkazujejo razmejeno dotacijo ŠOU v Ljubljani iz leta 2018, ki je znašala 20.000 EUR. **Razmejitve v višini 11.128 EUR** predstavljajo bodočo amortizacijo za obdobje 2021-2024 za nabavljena osnovna sredstva iz omenjene dotacije ŠOU (glej Tabela 4 na strani 21).

Presežek prihodkov oz. odhodkov je na dan 31. 12. 2020 še vedno negativen oz. na strani presežka odhodkov in predstavlja seštevek vseh preteklih nerazporejenih poslovnih rezultatov.

Kratkoročne pasivne časovne razmejitve predstavljajo kratkoročno odložene prihodke različnih projektov:

Preostali delež sofinanciranja MJU za projekt Indie-RE – jan 21 – okt 22	14.044
Preostali delež sofinanciranja MJU za projekt Govoriš kohezijsko – jan - jul 21	9.518
DG REGIO - Govoriš kohezijsko – Učenje se nadaljuje – jan - jul 21 – predplačilo	10.293
Google JEF - dotacija FM oddajnik + CD predvajalnik (AM opreme prihodnjih let)	4.047
Creative Europe – Indie-RE – jan 21 – okt 22 - predplačilo	27.282
MJU Profesionalizacija NVO – Na liniji - jan 21 – jan 22 – vmesno predplačilo	30.000
Skupaj kratkoročne pasivne časovne razmejitve na dan 31.12.2020:	95.184

Za poravnavo teh obveznosti imamo v večji meri že denarna sredstva na poslovnem računu 31.12.2020, ki pa ne izhajajo iz presežkov preteklih let, ampak predstavljajo predplačila za sofinanciranje **naših stroškov** projektov od 1.1.2021 dalje.

Zunajbilančne postavke predstavljajo vnaprej prejeta sredstva za proračunske deleže sofinanciranja vseh ostalih 3 partnerjev za projekt Indie-RE – Independent Radio Exchange v okviru razpisa EACEA – Creative Europe, v znesku 28.741 EUR. Predplačila bodo nadalje plačana partnerjem na podlagi vmesnih poročil v letu 2021:

IASTAR – Radio Campus France	17.482
CORAX EV Initiative fur freies radios - Radio Corax, Halle	5.754
ERREPI SPA-Radio Popolare di Milano	5.505
Skupaj zunajbilančne postavke na dan 31.12.2020:	28.741

Sredstva so sicer v obliki denarnih sredstev na računu, a se vodijo izvenbilančno, ker gre za **sredstva, ki pripadajo partnerjem projekta in ne Zavodu RŠ.**

RAČUNOVODSKE USMERITVE

Podlaga za sestavitev računovodskih izkazov

Vsi računovodski izkazi Zavoda RŠ so sestavljeni na osnovi Slovenskih računovodskih standardov (SRS 34 - Računovodske rešitve v nepridobitnih organizacijah – pravnih osebah zasebnega prava), Zakona o zavodih in Zakona o računovodstvu.

Letno poročilo za leto 2020 za AJ PES je priloga tem pojasnilom, ki so standardizirana oblika Letnega poročila. Zneski in imena postavk so v obeh prikazih (Tabeli 2 in 3, Prilogi AJ PES) identični.

Pri nekaterih prikazanih zneskih v računovodskih izkazih smo dodatno obrazložili njihovo vsebino, pri drugih pa tudi primerjalne informacije iz preteklega obdobja in jih vključujemo tudi v besedne in opisne informacije.

Vsi zneski so v EUR.

Tečaj in način preračuna v domačo valuto

Postavke v računovodskih izkazih, ki so izkazane v tujih valutah, so v bilanci stanja in izkazu prihodkov in odhodkov preračunane v EUR po srednjem tečaju Banke Slovenije. Pozitivne ali negativne tečajne razlike, ki so posledica teh dogodkov, se pripoznajo v izkazu prihodkov in odhodkov med finančnimi prihodki oziroma odhodki.

Računovodske usmeritve

Pri izkazovanju in vrednotenju postavk se neposredno uporabljajo določila Slovenskih računovodskih standardov, razen pri vrednotenju postavk, pri katerih standardi dajejo zavodu možnost izbire med različnimi načini vrednotenja. Zavod RŠ je uporabil usmeritve, ki so opisane v nadaljevanju.

Neopredmetena sredstva

Neopredmetena sredstva zajemajo naložbe v pridobljene dolgoročne premoženjske pravice. Neopredmeteno sredstvo se ob začetnem pripoznavanju ovrednoti po nabavni vrednosti (v nabavno vrednost se všttevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve). Neopredmetena sredstva se zaradi okrepitve ne prevrednotujejo.

Opredmetena osnovna sredstva

Opredmetena osnovna sredstva se ob začetnem pripoznavanju ovrednotijo po nabavni vrednosti (v nabavno vrednost se všttevajo tudi uvozne in nevračljive nakupne dajatve). Opredmetena osnovna sredstva so vrednotena po nabavnih vrednostih, zmanjšanih za enakomerno časovno obračunano amortizacijo.

V nabavni vrednosti opredmetenega osnovnega sredstva so všteti njegova nakupna cena in vsi stroški usposobitve sredstva za nameravano uporabo.

Opredmetena osnovna sredstva niso več predmet knjigovodskega evidentiranja, če so odtujena ali izničena, ker od njih ni več mogoče pričakovati koristi. Izkupiček od prodaje opredmetenega osnovnega sredstva se evidentira med prevrednotovalne poslovne prihodke, neodpisana vrednost pa med prevrednotovalne poslovne odhodke.

Če pozneje nastali stroški, ki so povezani z opredmetenim osnovnim sredstvom, povečujejo njegove bodoče koristi v primerjavi s prej ocenjenimi, se poveča njegova nabavna vrednost. Če pa stroški povečujejo dobo koristnosti tega sredstva, se najprej zmanjša do takrat obračunani popravek vrednosti sredstva.

Popravila ali vzdrževanje opredmetenih osnovnih sredstev so namenjena obnavljanju ali ohranjanju prihodnjih gospodarskih koristi, ki se pričakujejo na podlagi prvotno ocenjene stopnje učinkovitosti sredstev. Pripoznajo se kot odhodki, kadar se pojavijo.

Amortizacija

Neodpisana vrednost opredmetenega osnovnega sredstva in neopredmetenega sredstva se zmanjšuje z amortiziranjem. Opredmeteno osnovno sredstvo se začne amortizirati prvi dan naslednjega meseca po tem, ko je razpoložljivo za uporabo.

Neopredmeteno sredstvo se začne amortizirati, ko je na razpolago za uporabo. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva podjetje amortizira posamezno po metodi enakomernega časovnega amortiziranja.

Amortizacijske stopnje temeljijo na življenjski dobi sredstev in znašajo:

pohištvo	10 let	10%
računalniška oprema 1	3 leta	33,3%
računalniška oprema 2	2 leti	50%
avdio / video oprema za studio 1	10 let	10%
avdio / video oprema za studio	9 let	11,1%
avdio / video oprema za studio	5 let	20%
drobni inventar	1 leto	100%
fonoteka – se ne amortizira		0%

Finančne naložbe

Finančne naložbe vseh vrst se najprej izkazujejo po nabavni vrednosti. Ločeno se izkazujejo dolgoročne in kratkoročne finančne naložbe.

Terjatve

Terjatve vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da bodo poplačane. Terjatve, nominirane v tuji valuti, se konec obdobja preračunajo po srednjem tečaju Banke Slovenije; razlika predstavlja finančne prihodke ali odhodke.

Poznejša povečanja ali zmanjšanja terjatev povečujejo poslovne oziroma finančne prihodke oziroma odhodke. Vsa povečanja oziroma zmanjšanja pa morajo biti utemeljena z ustreznim dokumentom.

Popravek vrednosti terjatev do kupcev doma in v tujini se oblikuje glede na starostno strukturo terjatev.

Ko je odpis terjatve utemeljen z ustrežno listino, se pokrije v breme tako vzpostavljenega popravka vrednosti.

Denarna sredstva

Denarna sredstva sestavljajo gotovina, knjižni denar in denar na poti. Gotovina je denar v blagajni, in sicer v obliki bankovcev, kovancev in prejetih čekov. Knjižni denar je denar na računih pri banki ali drugi finančni ustanovi, ki se lahko uporablja za plačevanje. Denar na poti je denar, ki se prenaša iz blagajne na ustrezni račun pri banki ali drugi finančni ustanovi in se istega dne še ne vpiše kot dobroimetje pri njej.

Denarna sredstva, izražena v domači valuti, se izkazujejo po nominalni vrednosti. Tuje valute se preračunajo v domačo valuto po srednjem tečaju Banke Slovenije na dan prejema. Tečajna razlika sestavlja finančne prihodke ali odhodke.

Dolgovi

Dolgovi so finančni in poslovni, kratkoročni in dolgoročni.

Kratkoročni in dolgoročni dolgovi vseh vrst se v začetku izkazujejo z zneski, ki izhajajo iz ustreznih listin, ob predpostavki, da upniki zahtevajo njihovo poplačilo.

Pozneje se povečujejo s pripisanimi donosi (obresti, druga nadomestila), za katere obstaja sporazum z upnikom. Obračunane obresti od dolgov so finančni odhodki. Dolgovi se zmanjšujejo za odplačane zneske in morebitne drugačne poravnave v dogovoru z upnikom. Dolgoročni dolgovi se zmanjšujejo tudi za tisti del, ki bi moral biti poplačan v manj kot letu dni, kar se izkazuje med kratkoročnimi dolgovi.

Dolgovi do pravnih ali fizičnih oseb v tujini se preračunajo v domačo valuto na dan nastanka. Tečajna razlika, ki se je pojavila do dneva poravnave takšnih obveznosti oziroma do dneva bilance stanja, sestavlja finančne odhodke ali prihodke.

Kratkoročne časovne razmejitve

Aktivne kratkoročne časovne razmejitve zajemajo kratkoročno odložene stroške (odhodke) in kratkoročno nezaračunane prihodke. Kratkoročno odloženi stroški vsebujejo zneske, ki ob svojem nastanku še ne bremenijo dejavnosti, s katero se zavod ukvarja, in še ne vplivajo na poslovni izid. Kratkoročno nezaračunani prihodki se

pojaviijo, če se pri ugotavljanju poslovnega izida utemeljeno upoštevajo prihodki, Zavod RŠ pa zanje še ni dobil plačila in jih tudi ni zaračunal.

Pasivne kratkoročne časovne razmejitve zajemajo vnaprej vračunane stroške (odhodke) in kratkoročno odložene prihodke. Vnaprej vračunane stroške sestavljajo stroški, ki so pričakovani, a se še niso pojavili in se nanašajo na obdobje, za katero se ugotavlja poslovni izid. Kratkoročno odloženi prihodki nastajajo, če so storitve Zavoda RŠ že zaračunane ali je že sklenjena pogodba s financerjem, storitve pa se bodo opravile v prihodnjih poslovnih obdobjih. Prihodki se lahko kratkoročno odložijo tudi, ko je upravičenost do priznanja prihodkov v trenutku prodaje še dvomljiva.

Pripoznavanje prihodkov

Prihodki se pripoznajo, če je povečanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano s povečanjem sredstva ali z zmanjšanjem dolga in je povečanje mogoče zanesljivo izmeriti.

Prihodki se pripoznajo, ko se upravičeno pričakuje, da bodo vodili do prejemkov, če ti niso uresničeni že ob nastanku.

Prihodke delimo na nepridobitne in pridobitne. Nepridobitni prihodki se pri izdelavi davčnega obračuna za Davek od dohodka pravnih oseb izvemajo od celotnih obdavčljivih prihodkov.

Med nepridobitne prihodke štejemo donacije pravnih in fizičnih oseb, proračunska sredstva, pridobljena na javnih razpisih, sredstva, pridobljena na razpisih v tujini, dotacije ustanovitelja in druge dotacije ter subvencije.

Pridobitni prihodki so prihodki, ki so pridobljeni na trgu s prodajo storitev in blaga.

Poslovni prihodki

Prihodki od opravljenih storitev, razen od opravljenih storitev, ki vodijo do finančnih prihodkov, se merijo po prodajnih cenah dokončanih storitev ali po prodajnih cenah nedokončanih storitev glede na stopnjo njihove dokončnosti.

Finančni prihodki

Finančni prihodki so prihodki iz naložbenja. Pojavljajo se v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami in tudi v zvezi s terjatvami.

Finančni prihodki se pripoznajo ob obračunu ne glede na prejemke, če ne obstaja utemeljen dvom glede njihove velikosti, zapadlosti v plačilo in poplačljivosti.

Obresti se obračunavajo v sorazmerju s pretečenim obdobjem ter glede na neodplačni del glavnice in veljavno obrestno mero. Prevrednotovalni finančni prihodki se pojavijo ob odtujitvi dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb.

Drugi prihodki

Druge prihodke sestavljajo neobičajne postavke. Pojavljajo se v dejansko nastalih zneskih.

Pripoznavanje odhodkov

Odhodki se pripoznajo, če je zmanjšanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju povezano z zmanjšanjem sredstva ali s povečanjem dolga in je to zmanjšanje mogoče zanesljivo izmeriti.

Poslovni odhodki

Poslovni odhodki se pripoznajo, ko je porabljen material oziroma opravljene storitve. Poslovni odhodki se pripoznajo v obdobju, na katerega se nanašajo.

Prevrednotovalni poslovni odhodki se pripoznavajo, ko je opravljeno ustrezno prevrednotenje, ne glede na njihov vpliv na poslovni izid. Prevrednotovalni poslovni odhodki se pojavljajo v zvezi z opredmetenimi osnovnimi sredstvi, neopredmetenimi sredstvi in obratnimi sredstvi zaradi njihove oslabitve.

Finančni odhodki

Finančni odhodki so odhodki za financiranje in odhodki za naložbenje. Finančni odhodki se pripoznajo po obračunu ne glede na plačila, ki so povezana z njimi. Prevrednotovalni finančni odhodki se pojavijo v zvezi z dolgoročnimi in kratkoročnimi finančnimi naložbami zaradi njihove oslabitve.

Drugi odhodki

Druge odhodke sestavljajo neobičajne postavke, ki se izkazujejo v dejansko nastalih zneskih.

IZJAVA POSLOVODSTVA ZAVODA RŠ

Poslovodstvo potrjuje računovodske izkaze za leto 2020, končane na dan 31. decembra 2020, in uporabljene računovodske usmeritve ter pojasnila k računovodskim izkazom v tem letnem poročilu.

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo Letnega poročila tako, da ta predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja Zavoda RŠ in izidov njegovega poslovanja za leto 2020.

Poslovodstvo potrjuje, da so bile dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve in da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja. Poslovodstvo potrjuje, da so računovodski izkazi skupaj s pojasnili izdelani na osnovi predpostavke o nadaljnjem poslovanju Zavoda RŠ in v skladu z veljavno zakonodajo ter Slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovodstvo je odgovorno za ustrezno vodeno računovodstvo, za sprejetje ustreznih ukrepov za zavarovanje premoženja, za preprečevanje in odkrivanje prevar ter drugih nepravilnosti oziroma nezakonitosti.

direktorica Zavoda Radia Študent

Ana Kandare

V Ljubljani, 22.02.2021

Ime poslovnega subjekta		Matična številka:	5053293000
ZAVOD RADIO ŠTUDENT		Davčna številka:	73569283
		Velikost:	1
		(mikro-1, majhna-2, srednja-3, velika-4):	

Sedež poslovnega subjekta
1000 LJUBLJANA, SVETČEVA ULICA 009

PODATKI IZ BILANCE STANJA
na dan 31.12.2020

Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekečega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 30, 31, 32, 60, 61, 63, 65, 66, 67	SREDSTVA (002+032+053)	001	396.035,71	375.401,18
00, 01, 02, 03, 04, 05, 06, del 07, del 08, 09, del 13	A. DOLGOROČNA SREDSTVA (003+010+018+019+027+031)	002	187.740,76	177.592,90
del 00, del 08, del 13	I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev (004+009)	003	0,00	0,00
del 00, del 08, del 13	1. Neopredmetena sredstva	004	0,00	0,00
del 00	2. Dolgoročne aktivne časovne razmejitev	009	0,00	0,00
del 00, 02, 03, 04, 05, del 08, del 13	II. Opredmetena osnovna sredstva (011 do 017)	010	187.740,76	177.592,90
del 00, del 02, del 03	1. Zemljišča	011	0,00	0,00
del 00, del 02, del 03	2. Zgradbe	012	0,00	0,00
del 04, del 05	3. Proizvajalne naprave in stroji	013	0,00	0,00
del 04, del 05	4. Druge naprave in oprema, drobni inventar in druga opredmetena osnovna sredstva	014	187.740,76	177.592,90
del 04, del 05	5. Biološka sredstva	015	0,00	0,00
del 02, del 04	6. Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	016	0,00	0,00
del 08, del 13	7. Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	017	0,00	0,00
01	III. Naložbene nepremičnine	018	0,00	0,00
06, del 07	IV. Dolgoročne finančne naložbe (020+024)	019	0,00	0,00
06	1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	020	0,00	0,00
del 07	2. Dolgoročna posojila	024	0,00	0,00
del 08	V. Dolgoročne poslovne terjatve	027	0,00	0,00
09	VI. Odložene terjatve za davek	031	0,00	0,00
del 07, del 08, 10, 11, 12, del 13, 14, 15, 16, 17, 18, 30, 31, 32, 60, 61, 63, 65, 66, 67	B. KRATKOROČNA SREDSTVA (033+034+040+048+052)	032	208.137,97	197.651,30
67	I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	033	0,00	0,00
del 13, 30, 31, 32, 60, 61, 63, 65, 66	II. Zaloge (035 do 039)	034	7.607,57	6.615,08
30, 31, 32	1. Material	035	0,00	0,00
60	2. Nedokončana proizvodnja	036	0,00	0,00
61, 63	3. Proizvodi	037	0,00	0,00
65, 66	4. Trgovsko blago	038	7.607,57	6.615,08
del 13	5. Predujmi za zaloge	039	0,00	0,00
del 07, 17, 18	III. Kratkoročne finančne naložbe (041+045)	040	0,00	0,00
17	1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	041	0,00	0,00
del 07, 18	2. Kratkoročna posojila	045	0,00	0,00
del 08, 12, del 13, 14, 15, 16	IV. Kratkoročne poslovne terjatve	048	29.473,58	46.511,30
10, 11	V. Denarna sredstva	052	171.056,82	144.524,92
19	C. KRATKOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	053	156,98	156,98
del 99	Zunajbilančna sredstva	054	28.741,37	85.433,19

21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 98		OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV (056+072+075+085+095)	055	396.035,71	375.401,18
90, 92, 93, 95	A.	LASTNI VIRI (056a+301+068-069+070-071)	056	226.371,70	213.183,10
del 90	I.	Ustanovitveni vložek	056a	351.832,67	351.832,67
95	II.	Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po poštenu vrednosti	301	0,00	0,00
92, del 93	III.	Nerazporejeni čisti presežek prihodkov	068	0,00	0,00
del 93	IV.	Nerazporejeni čisti presežek odhodkov	069	138.649,57	133.757,96
del 93	V.	Čisti presežek prihodkov poslovnega leta	070	13.188,60	0,00
del 93	VI.	Čisti presežek odhodkov poslovnega leta	071	0,00	4.891,61
96	B.	REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (073+074)	072	25.646,42	29.593,50
del 96	1.	Rezervacije	073	14.518,68	14.082,36
del 96	2.	Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	074	11.127,74	15.511,14
del 97, del 98	C.	DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (076+080+084)	075	336,00	0,00
del 97	I.	Dolgoročne finančne obveznosti	076	336,00	0,00
del 98	II.	Dolgoročne poslovne obveznosti	080	0,00	0,00
del 98	III.	Odložene obveznosti za davek	084	0,00	0,00
21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, del 97, del 98	Č.	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI (086+087+091)	085	48.497,81	42.436,54
21	I.	Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	086	0,00	0,00
27, del 97	II.	Kratkoročne finančne obveznosti	087	0,00	0,00
22, 23, 24, 25, 26, 28, del 98	III.	Kratkoročne poslovne obveznosti	091	48.497,81	42.436,54
29	D.	KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	095	95.183,78	90.188,04
del 99		Zunajbilančne obveznosti	096	28.741,37	85.433,19

Kraj in datum oddaje:
Ljubljana, 18.2.2021

Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance:
Enes Nikočević

Vodja pravne osebe:
Ana Kandare

Obrazec je predpisala Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (AJPES) v sodelovanju s Slovenskim inštitutom za revizijo.

Ime poslovnega subjekta ZAVOD RADIO ŠTUDENT		Matična številka:	5053293000
		Davčna številka:	73569283
Sedež poslovnega subjekta 1000 LJUBLJANA, SVETČEVA ULICA 009			

**PODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA
v obdobju od 1.1. do 31.12.2020**

					v EUR s centi	
Konto	Postavka	Oznaka za AOP	Znesek			
			Tekočega leta	Prejšnjega leta		
1	2	3	4	5		
del 76	A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	110	534.286,64	661.650,51		
60, del 61, 63	B. POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	121	0,00	0,00		
60, del 61, 63	C. ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	122	0,00	0,00		
79	Č. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN LASTNE STORITVE	123	0,00	0,00		
del 76	D. SUBVENCije, DOTACIJE, REGRESI, KOMPENZACIJE IN DRUGI PRIHODKI, KI SO POVEZANI S POSLOVNIMI UČINKI	124	15.720,20	17.282,15		
del 76	E. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	125	2.772,37	2.139,60		
60, 61, 63, 76, 79	F. KOSMATI DONOS OD POSLOVANJA (110+121-122+123+124+125)	126	552.779,21	681.072,26		
40, 41, 43, 44, 47, 48, del 70, 72	G. POSLOVNI ODHODKI (128+139+144+148)	127	538.917,69	685.226,76		
40, 41, del 70	I. Stroški blaga, materiala in storitev (129+130+134)	128	381.479,69	530.338,67		
del 70	1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	129	3.188,02	902,96		
40	2. Stroški porabljenega materiala	130	9.664,18	13.409,18		
41	3. Stroški storitev	134	368.627,49	516.026,53		
47	II. Stroški dela (140 do 143)	139	137.124,87	142.064,86		
del 47	1. Stroški plač	140	107.350,15	113.289,19		
del 47	2. Stroški pokojninskih zavarovanj	141	9.500,49	10.026,09		
del 47	3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	142	6.887,62	6.965,60		
del 47	4. Drugi stroški dela	143	13.386,61	11.783,98		
43, 72	III. Odpisi vrednosti (145 do 147)	144	19.553,86	12.687,05		
43	1. Amortizacija	145	11.395,48	10.975,47		
del 72	2. Prevednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	146	0,00	0,00		
del 72	3. Prevednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	147	8.158,38	1.711,58		
44, 48	IV. Drugi poslovni odhodki (149+150)	148	759,27	136,18		
44	1. Rezervacije	149	0,00	0,00		
48	2. Drugi stroški	150	759,27	136,18		
60, 61, 63, 76, 79, 40, 41, 43, 44, 47, 48, del 70, 72	H. PRESEŽEK POSLOVNIH PRIHODKOV (126-127)	151	13.861,52	0,00		
60, 61, 63, 76, 79, 40, 41, 43, 44, 47, 48, del 70, 72	I. PRESEŽEK POSLOVNIH ODHODKOV (127-126)	152	0,00	4.154,50		
77	J. FINANČNI PRIHODKI (155+160+163)	153	13,98	8,01		
del 77	I. Finančni prihodki iz deležev	155	0,00	0,00		
del 77	II. Finančni prihodki iz danih posojil	160	0,00	0,00		
del 77	III. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	163	13,98	8,01		
74	K. FINANČNI ODHODKI (168+169+174)	166	2,05	240,65		
del 74	I. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	168	0,00	0,00		
del 74	II. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	169	0,00	237,16		
del 74	III. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	174	2,05	3,49		
78	L. DRUGI PRIHODKI	178	30,92	90,72		
75	M. DRUGI ODHODKI	181	451,05	595,19		
80	N. PRESEŽEK PRIHODKOV (151-152+153-166+178-181)	182	13.453,32	0,00		
80	O. PRESEŽEK ODHODKOV (152-151-153+166-178+181)	183	0,00	4.891,61		
del 81	P. DAVEK OD DOHODKOV	184	264,72	0,00		
del 81	R. ODLOŽENI DAVKI	185	0,00	0,00		
del 81	S. ČISTI PRESEŽEK PRIHODKOV OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (182-184-185)	186	13.188,60	0,00		
89	Š. ČISTI PRESEŽEK ODHODKOV OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (183+184+185 oz. 184-182+185)	187	0,00	4.891,61		
	*POVPREČNO ŠTEVILO ZAPOSLENIH NA PODLAGI DELOVNIH UR V OBRAČUNSKEM OBDOBJU (na dve decimalki)	188	5,56	6,70		
	ŠTEVILO MESECEV POSLOVANJA	189	12	12		
			Izračunana povprečna plača na zaposlenega delavca ->	1.608,97 €		